



Das benutzerfreundliche Alpha 200 K bietet Hundetracking mit umfangreichen Funktionen.

08.03.2022 13:11 CET

Zuverlässige Hundeortung mit dem Alpha 200 K

Neuhausen am Rheinfalt, 8. März 2022 – Garmin erweitert mit dem Alpha 200 K seinen Produktbereich Hundeortung um ein neues Ortungsgerät. Auf seinem 3,5“-Touchdisplay bietet das Handgerät umfangreiche Ortungsfunktionen und ist dank seiner Robustheit der ideale Begleiter für die Jagd und Arbeit mit Hund. Zudem ist es mit dem K 5X-Hundehalsband von Garmin kompatibel.

Volle Konzentration auf die Jagd

Die Hunde immer im Blick – das Alpha 200 K macht das möglich: In

Verbindung mit kompatiblen Hundehalsbändern können bis zu 20 Hundehalsband-IDs im Umkreis von bis zu 10 Kilometern mit einer Aktualisierungsrate von 5 Sekunden geortet werden. Der Trackingintervall kann dabei auch aus der Ferne manuell der Situation entsprechend angepasst werden. Damit Jägerinnen und Jäger auch bei einer hektischen Jagd auf einen Blick alle wichtigen Informationen einsehen können, werden diese übersichtlich in der intelligenten Hundeliste angezeigt – einschliesslich Status, Batteriestatus des gekoppelten Halsbandes und anderer nützlicher Informationen. Die Pro Ansicht zeigt darüber hinaus auch die Richtung und Entfernung sowie das aktuelle Verhalten der Tiere an, sodass Hundehalterinnen und Hundehalter jederzeit den Überblick behalten. Hunde, die gerade nicht im Einsatz sind, bleiben ebenfalls in der Liste gespeichert: Das Alpha 200 K kann bis zu 250 Hunde in inaktivem Zustand speichern und freigeben, sodass Nutzerinnen und Nutzer, die abwechselnd mit verschiedenen Hunden oder Hundegruppen jagen, vor einer Jagd keine Hunde mehr im System hinzufügen oder entfernen müssen. Damit die Hunde auch bei Dunkelheit gut sichtbar sind, können die LEDs am Halsband über das Alpha 200 K aus der Ferne aktiviert werden.

Dank umfassender Sensorik mit Multi-GNSS-Unterstützung (GPS und Galileo), integriertem 3-Achsen-Kompass und barometrischem Höhenmesser erfasst das Alpha 200 K die Position der Tiere auf der vorinstallierten routingfähigen TopoActive Europa-Karte besonders präzise. Über WLAN können zudem BirdsEye-Satellitenbilder heruntergeladen werden, die einen noch besseren Überblick über die Region und das Gelände liefern. Navigationsfunktionen wie TracBack oder Wegpunktnavigation helfen dabei, immer den richtigen Weg zu finden. Damit Hundehalterinnen und Hundehalter die Situation immer unter Kontrolle haben, haben sie die Möglichkeit, Geofences oder Bewegungsradien festzulegen. Sobald die Hunde diese festgelegten Grenzen überqueren, wird ein Alarm ausgelöst.

Unterwegs und verbunden

Nutzerinnen und Nutzer können das Alpha 200 K drahtlos mit der Garmin Explore App koppeln. Die Garmin Explore App liefert dann Informationen zur Hundeortung in Echtzeit sowie ergänzende Jagdinformationen. Touren können zudem vorab geplant, Wegpunkte gesetzt und die Tour im Nachgang analysiert werden. Ein weiterer Pluspunkt: Das Alpha 200 K ist zulassungsfrei, eine örtliche Anmeldung ist nicht nötig.

Dank Kompatibilität mit Atemos- und Alpha K-Geräten können ausserdem die Standorte anderer Jäger*innen und deren Hunden angezeigt werden. Auch ohne Sichtkontakt können so Entscheidungen bei der Jagd getroffen werden. Die verbundenen Garmin Geräte können zudem vordefinierte Nachrichten austauschen, was eine schnelle Kommunikation ermöglicht. Ebenso lässt sich das Alpha 200 K mit Wearables – beispielsweise der Instinct, der tactix oder der fēnix-Serie – koppeln. Die Dog Tracking App der Uhr zeigt dabei die Richtung und Distanz zu den Hunden direkt am Handgelenk an. Um Hunde-Tracking vom Fahrzeug aus zu ermöglichen, ist das Handgerät unter anderem mit dem Tread, DriveTrack 71 oder der Montana 700 Serie kompatibel.

Für lange Tage und Nächte

Das 3,5“ transreflektive Farb-Touchdisplay des wasserdichten (IPX7) Alpha 200 K ist auch bei Sonnenlicht gut ablesbar. Das Touchdisplay und drei frei belegbare seitliche Schnellzugriffstasten, mit denen Nutzerinnen und Nutzer Zugriff auf die wichtigsten Funktionen haben, sorgen für eine optimale Bedienbarkeit. Durch die Akkulaufzeit von bis zu 20 Stunden steht auch einer langen Jagd nichts mehr im Weg.

Das Produktvideo zum Alpha 200 K finden Sie [hier](#).

Das Alpha 200 K im Detail

UVP: CHF 829.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Nutzerfreundliche Bedienung dank gut ablesbarem 3,5“ Farb-Touchdisplay mit drei seitlichen Schnellzugriffstasten
 - Zuverlässige Ortung von bis zu 20 Hunden/Jäger*innen gleichzeitig in einem Umkreis von bis zu 10 Kilometer, Aktualisierungsrate von bis zu 5 Sekunden
 - Vorinstallierte TopoActive Europa-Karte
 - Umfassende Sensorik: 3-Achsen-Kompass, barometrischer Höhenmesser, Multi-GNSS-Unterstützung (GPS & GALILEO)
 - Konnektivität: WLAN, ANT+, Bluetooth für Einbindung in das Garmin Ecosystem
 - BirdsEye Satellitenbilder direkt auf das Gerät
 - Bis zu 20 Stunden Akkulaufzeit
 - Keine örtliche Registrierung des Geräts notwendig
-

Über Garmin

Mit robusten und innovativen Outdoor-Smartwatches und Handhelds begeistert Garmin Sport-, Abenteuer- und Outdoor-Begeisterte weltweit – egal ob beim Extrembergsteigen oder beim Wochenendausflug – und sorgt mit vielfältigen Navigations- und Kommunikationsfunktionen für Sicherheit unterwegs. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 18.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzerinnen und Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Outdoor.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Velofahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de