

03.07.2017 14:52 CEST

# Weight Watchers und Garmin kooperieren in Deutschland und der Schweiz

**Neuhausen am Rheinfl, 03. Juli 2017** – Bewegung ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil des ganzheitlichen Weight Watchers Programms. Durch die Kooperation mit Garmin, einem der marktführenden Anbieter von Activity-Trackern, können Weight Watchers Teilnehmer alle Aktivitäten noch besser im Blick behalten. Vom Treppensteigen, über das Spaziergehen bis hin zum täglichen Arbeitsweg zu Fuss oder per Rad, jede Bewegung zählt und wird ganz automatisch in ActivPoints umgerechnet.

## **Eckdaten Kooperation Garmin – Weight Watchers**

- Die Partnerschaft kombiniert den wissenschaftlich fundierten Ernährungsansatz von Weight Watchers mit den marktführenden Activity-Trackern von Garmin, um noch bessere Lösungen für ein gesünderes und aktiveres Leben anzubieten
- Nahtloser Transfer von Fitness-Daten zwischen Garmin und dem Weight Watchers Online-Programm, bzw. der Weight Watchers App
- Umwandlung der Aktivitäten in ActivPoints für noch bessere Abnahmeerfolge
- Ab sofort erhältlich in den Weight Watchers-Treffen und online im Weight Watchers Shop

## **Track dich fit**

Weight Watchers Kunden profitieren von der automatischen Daten-Synchronisierung der Garmin-Tracker mit dem Weight Watchers Online-Programm. Die Kooperation ermöglicht es Kunden, ihre aufgezeichneten Garmin-Daten in wenigen, einfachen Schritten mit dem Weight Watchers-Profil zu verbinden. Damit wird jede Aktivität, die der Garmin-Tracker misst, sofort in Weight Watchers ActivPoints umgewandelt. Statistiken, Grafiken

und Informationen zum eigenen Fortschritt helfen dabei, mehr Aktivität in den individuellen Lebensstil einzubauen, Erfolge auszuwerten und mit diesen Werten die gewünschte Fitness oder das Wunschgewicht zu erreichen.

### **Mit Freunden messen: Austausch führt zu besseren Gesundheits- und Fitness-Resultaten**

Wer einen zusätzlichen Ansporn möchte, kann sein eigenes Aktivitätslevel mit denen anderer messen. Im Fall des vivosmart 3 Trackers von Garmin können die Teilnehmer sich selbst Ziele setzen, wie die Anzahl der Schritte am Tag, und sich ganz im Sinne des Gemeinschafts-Prinzips von Weight Watchers die extra Portion Spaß über Gruppen-Challenges holen. Der Austausch der Nutzer motiviert das eigene Fitnessziel zu erreichen und trägt zu einer noch dynamischeren Gruppenerfahrung bei. Weight Watchers bietet den wirksamen Ansatz für eine nachhaltige Lebensstilveränderung mit der Option des persönlichen Treffens als auch dem Zugriff auf Internet- und Handy-Tools und der damit verbundenen Unterstützung. „Es ist extrem wichtig für uns, unseren Kunden das Beste aus der digitalen Welt anzubieten und Garmin ergänzt unser Angebot daher ideal“, so Christian Kleine, General Manager von Weight Watchers zum Startschuss der Kooperation.

„Die Zusammenarbeit mit Weight Watchers ist für uns eine ideale Fortführung des Active Lifestyle Gedankens, um die gesammelten Daten direkt in den täglichen Ernährungs- und Bewegungsplan zu integrieren“, so Rolf Hartl, Key Account Manager Business Development bei Garmin Deutschland GmbH. „Dank der ansprechenden Software-Lösung für die Integration beider App-Welten finden sich die Kunden schnell zu Recht und profitieren von Anfang an von der Kooperation.“

---

### **Über Garmin**

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der

Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen massgeschneiderte Produkte anbieten.

## Über Weight Watchers

Weight Watchers International ist weltweit der größte Anbieter von Dienstleistungen und Produkten für ein aktives Gewichtsmanagement. In Deutschland ist das Unternehmen seit 1970 präsent, heute nutzen jede Woche mehr als 360.000 Teilnehmer das breite Serviceangebot. Ziel von Weight Watchers ist es, Menschen für einen aktiven und ausgewogenen Lebensstil zu begeistern – dazu gehört auch ein gesundes Körpergewicht. In offenen Treffen, bei individuellen Coachings, am Arbeitsplatz, online oder mit der App kann jeder Interessierte kennenlernen, wie eine abwechslungsreiche Ernährung und Bewegung dazu beitragen können, lange gesund und leistungsfähig zu bleiben.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Tatjana Ziegelmeier**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[tatjana.ziegelmeier@garmin.com](mailto:tatjana.ziegelmeier@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626



### **Sarah Glas**

Pressekontakt

Influencer Relations

[garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

+49 (0)89 72 01 87-28



### **Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

[garmin@hqhh.de](mailto:garmin@hqhh.de)

+49 (0)40 - 87 87 999-25



**Kathrin Feigl**  
Pressekontakt  
garmin@lhlk.de  
+49 (0)89 72 01 87-274