



Mit der TOPO Alps PRO behält man u.a. Wanderwege, Hauptverkehrsstrassen oder Gewässer immer im Blick.

08.03.2023 13:07 CET

## Von Frankreich bis Slowenien: Neue Garmin TOPO Alps PRO Karte mit kompletter Abdeckung des Alpenraums

**Neuhausen am Rheinfall, 08. März 2023** – Die neue TOPO Alps Pro von Garmin deckt den gesamten Alpenbogen von Frankreich bis Slowenien in nur einer Karte mit dem Massstab 1:25.000 ab. Österreich und die Schweiz sind dabei sogar vollständig erfasst.

Dank der Garmin ActiveRouting Technologie können Routen ganz einfach über das gesamte Strassen- und Wegenetz geplant und angepasst werden. Je nach Nutzerprofil und gewählter Aktivität werden die passenden Inhalte

farbig hervorgehoben und erleichtern so die Orientierung. Outdoor-Fans kommen mit der neuen Karte voll auf ihre Kosten: Denn es sind mehr als eine Millionen Kilometer Strasse und Hunderttausende Kilometer Wander- und Velowege erfasst. Bei der Routenplanung auf einem kompatiblen Gerät, können einige grössere Wanderwege aber vor allem POIs, wie Berggipfel oder -hütten gefunden und die Route entsprechend darüber geplant werden.

Auch Singletrail-Mountainbikestrecken sind für ausgewählte Regionen enthalten. Zudem bietet die TOPO Alps PRO mehr als eine Millionen Points of Interest für Freizeitaktivitäten und Reisen, darunter Restaurants, geografische Punkte, wie Landmarken, Gewässerarten, Berghütten (einschliesslich Tourenwelt.info), Gipfel und mehr. Die Karte ist kompatibel mit der kostenlosen Garmin BaseCamp-Software, mit der Touren auf dem Computer geplant und Routen und Wegpunkte vom Computer auf ein kompatibles Outdoor-Gerät übertragen werden können.

### **Die TOPO Alps PRO im Detail**

UVP: CHF 149.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Topographische Vektorkarte im Massstab 1:25.000 mit Premium-Kartendaten für den gesamten Alpenraum
- Download Voucher für erweiterte Kompatibilität (Wearable + Edge)
- Routingfähig, Singletrail-Mountainbike-Strecken und Hüttenverzeichnis für ausgewählte Regionen, digitales Höhenmodell
- Gesamte Abdeckung: Österreich, Schweiz, Monaco, Liechtenstein
- Alpen Bereich: Deutschland, Frankreich, Italien, Slowenien
- Offizielle Vermessungsdaten
- Individuelle Routenvorschläge dank ActiveRouting
- Genaues Höhenmodell und Höhenlinien

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Mit robusten und innovativen Outdoor-Smartwatches und Handhelds begeistert Garmin Sport-, Abenteuer- und Outdoor-Begeisterte weltweit – egal ob beim Extrembergsteigen oder beim Wochenendausflug – und sorgt mit vielfältigen Navigations- und Kommunikationsfunktionen für Sicherheit unterwegs. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzerinnen und Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Outdoor.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Radfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)