



Die Rückfahrkamera BC 50 Night Vision garantiert auch bei Dunkelheit optimale Sicht hinter das Fahrzeug.

09.06.2022 13:25 CEST

## Voller Durchblick bei Tag und Nacht: Die Garmin BC 50-Rückfahrkamera-Serie mit Nachtsichtfunktion

**Neuhausen am Rheinfl, 09. Juni 2022** – Die Garmin Rückfahrkamera-Serie wird um zwei robuste drahtlose Modelle, die BC 50 und BC 50 Night Vision, erweitert: Damit können Fahrerinnen und Fahrer die Umgebung hinter ihrem Fahrzeug klar erkennen und so sicher rückwärts fahren. Erstmals ist auch ein Modell mit Nachtsichtfunktion dabei. Die BC 50 Night Vision nutzt die Garmin-eigene NightGlo-Technologie, die bei Nacht oder in dunklen Umgebungen bis zu sechs Meter hinter dem Fahrzeug optimale Sicht ermöglicht und eignet sich damit besonders für Fahrzeuge oder Anhänger ohne ausreichende Rückfahrscheinwerfer.

Kompatibilität wird bei Garmin grossgeschrieben: Die BC 50-Serie kann mit einer Vielzahl von Garmin GPS-Navigationsgeräten kombiniert werden, darunter die DriveSmart 66/76/86-Serie, die Tread All-Terrain-Serie für Freizeit-Offroader oder Overlanding-Fans, der CamperVan für Reisen in kleineren Camping-Bussen sowie die neue dēzl LGV 610/710/810/1010-Serie für Berufskraftfahrerinnen und -kraftfahrer.

Genau deshalb wurden die Rückfahrkameras für unterschiedlichste Anforderungen entwickelt: Vom seitlichen Parkieren auf belebten Strassen in der Stadt über das Rückwärtsfahren von Sattelschleppern zur Laderampe bis hin zum Rückwärtsparkieren von Wohnmobilen auf Campingplätzen oder Geländefahrten in der freien Natur. Kurz gesagt – die BC 50-Serie unterstützt zuverlässig bei Tag und Nacht.

### **Hohe Bildqualität und robuste Verarbeitung**

Ausserdem sieht man mit den BC 50-Rückfahrkameras gestochen scharf durch 720p HD-Auflösung, ergänzt um ein weites 160-Grad-Sichtfeld und eine grosse Funkreichweite. Das kompakte, wetterfeste und staubdichte Gehäuse nach IP67-Standard hält auch Schnee, Regen und den rauhesten Strassenbedingungen stand. Ideal für grössere Fahrzeuge und Gespanne ist das separat erhältliche Verlängerungskabel mit einer Länge von 15 Metern, das die Übertragungreichweite auf 30 Meter erweitert.

Beide Modelle enthalten eine Klemmhalterung für das Nummernschild inklusive Befestigungsmaterial; das Night Vision-Modell bietet eine zusätzliche Halterung für die aufgesetzte Montage der Kamera.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

### **Die BC50-Serie im Detail**

UVP: BC50 CHF 219,90; BC50 Night Vision CHF 319,90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Drahtlose Rückfahrkamera für kompatible Garmin-Navis
- Bis zu 15 Meter Übertragungreichweite und mit IP67-Schutzklasse
- Klare Übersicht dank 720p HD-Auflösung und 160 Grad-Sichtfeld

- NIGHT VISION-Modell mit Garmin NightGlo-Nachtsichtfunktion
  - Reichweite erweiterbar mit 15 Meter-Verlängerungskabel (separat erhältlich)
- 

## Über Garmin

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit seinem breiten Produktportfolio – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kundinnen und Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freundinnen und Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763



### **Johannes Terracciano**

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296