



Der Force Trolling Motor zeichnet sich durch seinen leistungsstarken, aber gleichzeitig besonders leisen Antrieb aus.

08.07.2019 13:07 CEST

Volle Kraft voraus mit dem Garmin Force Trolling Motor

Neuhausen am Rheinfl, 08. Juli 2019 – Mit dem Force Trolling Motor bringt Garmin seinen ersten Trolling Motor auf den Markt. Dank des energieeffizienten und besonders ausdauernden Antriebs können Angler problemlos länger an einer Stelle verweilen sowie grossflächige Gebiete erkunden. Eine präzise Ankerfunktion, Autopilotfunktionen sowie komfortable Bedienoptionen mit dem Fusspedal oder per gestenbasierter Fernsteuerung heben die Angeltour auf die nächste Stufe.

Der Garmin Force Trolling Motor im Überblick:

(UVP: CHF 4.369 mit 50-Zoll-Schaft bzw. CHF 4.599 mit 57-Zoll-Schaft, erhältlich ab August 2019)

- Leistungsstarker Trolling Motor mit integriertem Echolot
- Einfache Kopplung mit einem Garmin Kartenplotter per WLAN-Schnittstelle zur Navigation, Autopilotsteuerung und Aktivierung der präzisen Ankerfunktion
- Besonders effizient und leise mit 24 V- oder 36 V-Antrieb
- Kabelloses Fusspedal und praktische Funkfernbedienung zur Steuerung mittels Gestensteuerung

Auf leisen Sohlen zum grossen Fang

Der Force bietet alles, was sich Angler von einem Trolling Motor wünschen und sorgt auch unter Wasser für den optimalen Durchblick. Er ist mit einem traditionellen High-Wide CHIRP sowie Ultra HD ClearVü- und SideVü-Echolot ausgestattet, wobei kaum Echolotinterferenzen auftreten. Motor- sowie Zubehörkabel von Echloten der Serie Panoptix und Panoptix LiveScope werden über einen Kabelkanal vor eindringendem Wasser und mechanischen Einflüssen geschützt. Der bürstenlose Motor zeichnet sich durch seine kaum wahrnehmbaren Lenkgeräusche über als auch unter Wasser aus, sodass Fische nicht verscheucht werden. Selbst beim Manövrieren läuft der Motor besonders leise und lässt sich beispielsweise bei Fahrten in Ufernähe leicht drosseln.

Bei aktiver WLAN-Verbindung mit einem kompatiblen Garmin-Kartenplotter gelangen Angler noch leichter zu den besten Angelplätzen, denn so ist nicht nur die Navigation über Wegpunkte sondern sogar die Aktivierung des Autopiloten möglich. Mittels des integrierten Kurssensors und GPS bietet der Motor zudem eine besonders präzise, virtuelle Ankerfunktion, mit deren Hilfe Nutzer ihr Boot an ihrem Angel-Spot fixieren können.

Einfache Steuerung von maximaler Power

Der Motor läuft auch bei geringerer Voltzahl mit starkem Schub und verbraucht dabei vergleichsweise wenig Energie. Besonders praktisch: Im Lieferumfang sind ein Fusspedal und eine Funkfernbedienung enthalten, über die sich der Motor aus jeder Position, und das sogar mittels intuitiver Point-and-Go-Gestensteuerung, bedienen lässt. Das Pedal überzeugt mit einem manuell justierbaren Widerstand und kann sowohl kabellos als auch mit

Kabel verwendet werden.

Der neue Garmin Force Trolling Motor wird ab August über das Echolotzentrum Schlageter vertrieben sowie über die führenden Fachhändler im Bereich Fishing.

Der Motor ist für alle Gewässerarten geeignet. Nach der Anwendung in Salz- oder Brackwasser sollten Nutzer den gesamten Motor mit Frischwasser abspülen und mit einem weichen Tuch Silikonspray auf Wasserbasis auftragen.

Das Produktvideo zum Force Trolling Motor finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de