



Die neuen Garmin DriveSmart Navis 66, 76 und 86 überzeugen mit übersichtlichen Displays in 6, 7 und 8 Zoll.

13.10.2021 13:08 CEST

Top Navigation auf grossen Displays: die neue DriveSmart Serie von Garmin

Neuhausen am Rheinfl, 13. Oktober 2021 – Garmin präsentiert eine neue Reihe tragbarer GPS-Navigationsgeräte, die Autofahrern und Autofahrerinnen bei der Navigation ein hohes Mass an Komfort und Freiheit bietet. Die Garmin DriveSmart Serien 66, 76 und 86 überzeugen mit gestochen scharfen, hochauflösenden 6-, 7- oder 8-Zoll-Displays, auf denen sich die Routenführung zu jeder Zeit schnell und klar ablesen lässt. Das Garmin DriveSmart 86 mit 8-Zoll-Display kann sowohl im Quer- als auch im Hochformat montiert werden, um auch bei grosser Bildschirmdiagonale die Strasse immer gut im Blick zu haben. Detaillierte und updatefähige 3D-Europakarten weisen im Alltag, bei Wochenendtrips oder der Urlaubsfahrt

zuverlässig den Weg. Zusätzliche Funktionen wie das Umweltzonen-Routing, die Bluetooth-Freisprechfunktion und der integrierte Garmin Sprachassistent erleichtern den täglichen Weg zur Arbeit.

Alle Informationen sicher im Blick

Über die neue Umweltzonen-Routing-Funktion der Garmin DriveSmart Modelle erhalten Fahrende nach der einmaligen Einrichtung ihres Fahrzeugprofils passgenaue Warnungen und Hinweise zu den die Route betreffenden Umweltzonen. Gleichzeitig zeichnen sich die neuen Modelle durch eine individualisierbare Fahrassistenz aus. Diese warnt vor bevorstehenden Geschwindigkeitsänderungen, scharfen Kurven entlang der Route und gibt Hinweise zu anderen potenziellen Gefahren. Damit fördern sie ein sicheres Fahrverhalten und verbessern das Situationsbewusstsein. Wenn das Navi über die Garmin Drive App mit einem kompatiblen Smartphone des Fahrers oder der Fahrerin gekoppelt ist, lassen sich zudem Echtzeit-Verkehrsinformationen sowie Wetter und Kraftstoffpreise in der Umgebung abrufen.

Der Weg ist das Ziel

Die neuen Garmin DriveSmart Modelle sind mit reisetauglichen Funktionen ausgestattet, die jeden Roadtrip zum Erlebnis machen. Autofahrer und Autofahrerinnen können sich auf TripAdvisor-Empfehlungen von anderen Reisenden verlassen, um Restaurants, Hotels und Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke zu entdecken. Darüber hinaus sind auf allen Garmin DriveSmart Navis Millionen beliebte Points of Interest von Foursquare vorinstalliert. Bei Alexa Built-in Modellen können zudem alle Funktionen der Amazon Sprachassistent direkt über das Garmin Navi genutzt werden. Dies ermöglicht zum Beispiel das Abrufen von Musik, das Hören von Hörbüchern, das Abrufen der neuesten Nachrichten.

Die neuen Garmin DriveSmart Serien 66, 76 und 86 sind ab sofort im Handel erhältlich.

Das Produktvideo zu den neuen DriveSmart Modellen finden Sie [hier](#).

Die Garmin DriveSmart Serie 66/76/86 im Detail

UVP: von 229,90 CHF bis 399,90 CHF; Verfügbarkeit: ab sofort

- 6-, 7- oder 8-Zoll grosses, helles HD-Touchdisplay für beste Ablesbarkeit
- Updatefähige 3D-Europakarten inklusive Umweltzonen
- Verkehrsinfos direkt über den Radiofunk bei Digital Traffic Geräten
- Integrierte Amazon Sprachassistentz bei Alexa Built-in Geräten
- Bluetooth Freisprechfunktion und Garmin Sprachassistentz
- Smart Notifications und Musikplayer-Steuerung
- Roadtrip Ready mit TripAdvisor und Foursquare POIs
- Garmin Fahrassistentz für mehr Sicherheit unterwegs
- Garmin Real Directions und PhotoReal Abbiegehinweisen
- Integriertes WLAN für schnelle und einfache Updates ohne Computer
- Erweiterbar mit einer drahtlosen Rückfahrkamera von Garmin

Über Garmin

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit seinem breiten Produktportfolio – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kundinnen und Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freundinnen und Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 17.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und

nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 89 541999-767



Johannes Terracciano

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296