

GARMIN®



Die Aktivitätstracker verfügen über ein farbenfrohes Display mit speziellen, von der The Mandalorian-Serie inspirierten Designs.

04.05.2022 13:15 CEST

Spielerisch zu mehr Bewegung mit neuen Star Wars-Designs für die Garmin vívofit jr. 3

Neuhausen am Rheinfl, 04. Mai 2022 – Gleich zwei neue Modelle der vívofit jr. 3 von Garmin lassen die Herzen kleiner Star Wars-Fans höher schlagen: Die robusten, wasserdichten Aktivitätstracker für Kinder verfügen über ein farbenfrohes Display mit speziellen, von der The Mandalorian-Serie inspirierten Designs. Mit im Gepäck haben sie das passende Star Wars-Abenteuer in der zugehörigen App, die von den Eltern verwaltet wird. Spielerisch werden Kinder so motiviert, sich 60 Minuten täglich zu bewegen. Mit einer Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr kann Tag für Tag in die unendlichen Weiten der Galaxie eingetaucht werden, ohne den Tracker

nachzuladen. Neben den Star Wars-Modellen sind auch zwei neue Garmin-Designs in Peach Leopard und Cosmic Black erhältlich. Sie kommen zusammen mit einer spielerischen Lern-App zu dem Thema Weltreise.

Das eigene Star Wars-Abenteuer erleben

Zwei verschiedene Designs lassen den kleinen Star Wars-Fans die Wahl zwischen einem Band mit dem Thema „The Mandalorian“ und einem auffälligen, grünen Band, das von der Figur „Grogu“ inspiriert ist. Das Farbdisplay kann mit verschiedensten Designs individualisiert werden, sodass Kinder ihre Lieblingscharaktere aus The Mandalorian und der gesamten Star Wars-Saga immer direkt am Handgelenk dabei haben.

Die aufregendsten und unvergesslichsten Momente der epischen Skywalker-Geschichte erleben Kinder in dem zugehörigen App-Abenteuer „Skywalker Saga – A Star Wars Adventure“ mit der Hilfe eines Erwachsenen: Gemeinsam mit R2-D2 und C-3PO entwischen sie Darth Vader, helfen Han Solo und Chewie im Kampf gegen das Imperium und nehmen es sogar an der Seite von Rey und BB-8 mit der Ersten Ordnung auf. Je mehr Aktivitätsziele am Tag erreicht werden, desto mehr gibt es zu erleben, denn so werden neue Level in der interaktiven App freigeschaltet. „The Mandalorian“ wird über integrierte Fitnesskarten zudem zum persönlichen Coach und bringt Kindern grundlegende Übungen wie Hampelmänner, Herabschauender Hund oder Mountain Climbers bei. Für noch mehr Spass sorgt das interaktive Tipp-Spiel, bei dem die Kinder virtuelle Sammelobjekte in der ganzen Galaxie sammeln können.

Mehr als nur ein Aktivitätstracker

Als täglicher Begleiter erfasst der Tracker zuverlässig Schritte, den Schlaf und die täglichen Aktivitätsminuten und motiviert Youngsters so schon frühzeitig zu einem aktiven Lebensstil, eine der Grundlagen für lebenslange Gesundheit und Fitness. Auch Spielen oder das Sporttraining können getrackt und danach in der Garmin Jr. App eingesehen werden, während die Toe-to-Toe Schritte-Challenge zum freundschaftlichen Wettbewerb mit der ganzen Familie anspricht. Und im Notfall ist auf die vívofit jr. 3 ebenfalls Verlass: Ein Notfallkontakt inklusive Telefonnummer kann hinterlegt werden, den die Kinder schnell und einfach auf dem Display einsehen können.

Praktischer Helfer für Eltern

Die vívofit jr. 3 in Verbindung mit der Garmin Jr. App bietet auch Eltern wertvolle Unterstützung. Sie können Aktivitäts- und Schlafdaten ihres Nachwuchses im Blick behalten und so feststellen, ob sie die Schlafenszeiten anpassen oder gar die Bildschirmzeiten ihrer Sprösslinge zurückfahren sollten. Die Kleinen lernen frühzeitig Verantwortung zu übernehmen, indem sie sich an den von den Eltern erstellten Aufgaben und Terminerinnerungen direkt auf dem Aktivitätstracker orientieren. Diese lassen sich täglich oder wöchentlich wiederkehrend terminieren und werden als Symbole auf dem Display angezeigt, sodass sie selbst für Kinder verständlich sind, die noch nicht lesen können. Werden die Aufgaben erfüllt, erhalten sie virtuelle Münzen, die dann gegen zuvor vereinbarte Belohnungen eingelöst werden können. Eltern können ausserdem in der Garmin Jr. App den „Kindermodus“ aktivieren und ihren Kindern einen eingeschränkten Zugriff auf die App ermöglichen. Dort können sie ihre Aufgaben eigenständig überwachen und abhaken sowie die neueste Mission in ihrem App-Abenteuer ansehen.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Die vívofit jr. 3 im Detail

UVP: CHF 99.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Robuster Aktivitätstracker im Design von Star Wars und Garmin
- Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr und wasserdicht bis 50 Meter
- Always On-Farbdisplay mit verschiedenen Displaydesigns
- Hinterlegen einer Notrufnummer möglich
- Schritte, tägliche Aktivitätsminuten und Schlaftracking sowie Aufzeichnen und Speichern von Aktivitäten
- Elterngesteuerte App mit Abenteuerspielen und Quizfragen für die ganze Familie
- Uhrzeit, Datum, Alarm, Stoppuhr und Timer für Tagesaktivitäten
- Toe-To-Toe Schritte-Challenge für ein bis zwei Geräte

Die vívofit jr. 3 ist in vier neuen Designs erhältlich:

- vívofit jr. 3 Star Wars – The Mandalorian
- vívofit jr. 3 Star Wars – Grogu
- vívofit jr. 3 Peach Leopard
- vívofit jr. 3 Cosmic Black

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de