

GARMIN®



Mit der neuen Bounce in drei Farben bleiben Eltern sicher mit ihren Kindern in Kontakt.

15.11.2022 13:04 CET

Spass und Sicherheit für die Kleinen: Garmins neue Kindersmartwatch Bounce mit LTE-Konnektivität

Neuhausen am Rheinfl, 15. November 2022 – Mit der Bounce erweitert Garmin das Portfolio an Wearables für Kinder und sorgt sowohl bei ihnen als auch ihren Eltern für mehr Sicherheit. Auf dem Spielplatz, in der Natur oder auf dem Weg zur Schule – die neue Kindersmartwatch mit LTE-Konnektivität¹, ermöglicht es Erziehungsberechtigten und Familienmitgliedern mit dem Nachwuchs in Kontakt zu bleiben, Nachrichten auszutauschen und ihren Aufenthaltsort im Blick zu behalten. Befindet sich ein Kind in einer Notlage, kann es dank der Hilfefunktion ganz einfach mit der Bounce Hilfe rufen. Die Bounce kommt in einem farbenfrohen Design mit einem hellen Farb-

Touchdisplay. Zudem ist sie besonders robust und mit einer Wasserdichtigkeit bis zu 5 ATM ein zuverlässiger Begleiter für jedes Abenteuer. Neben lustigen Spielen bietet die Bounce auch Fitness- und Aktivitätstracking² und ermöglicht es den Eltern, kleine Aufgaben zu verteilen oder Belohnungen zu vergeben. Spielerisch werden Kinder so an ein aktives und gesundes Leben herangeführt.

Jederzeit sicher in Verbindung

Mit der Bounce können junge Abenteuerinnen und Abenteuerer sorglos die Welt entdecken. Dank der integrierten GPS- und LTE-Konnektivität bleiben Eltern über die Garmin Jr.-App auf einem kompatiblen Smartphone stets mit ihrem Nachwuchs in Verbindung und behalten dessen Standort im Blick. Ein Wechsel des Telefonanbieters ist dabei nicht erforderlich - das LTE-Abonnement wird direkt über Garmin abgewickelt. Eltern haben mit der Bounce die Möglichkeit, Bewegungsradien für ihr Kind zu erstellen und werden benachrichtigt, wenn das Kind diese verlässt. Der aktuelle Aufenthaltsort kann über die Funktion „einchecken“ selbstständig vom Kind als Benachrichtigung an das Smartphone der Eltern gesendet oder über die Garmin Jr.-App von den Erziehungsberechtigten angefordert bzw. aktualisiert werden.

Neben der Standortbestimmung führt die Bounce in Verbindung mit der Garmin Jr.-App spielerisch an die digitale Kommunikation heran und bietet eine Alternative für Kinder, die noch kein Smartphone haben. Denn über die Bounce können Text- und Sprachnachrichten via LTE an gekoppelte Smartphones oder auch andere Bounce Smartwatches gesendet oder von diesen empfangen werden. Voraussetzung hierfür ist, dass beide Uhren von den Familienadministratoren für die Kommunikation freigegeben sind. Adaptierbare voreingestellte Textnachrichten, Sprachnachrichten, Emojis und Sound-Emojis erleichtern dabei auch den Kleinsten die Kommunikation. Während der Schulzeit können Eltern den Schulmodus oder den Nicht-Stören-Modus aktivieren, um Ablenkungen zu vermeiden.

Auch im Notfall ist auf die Bounce Verlass: Benötigt ein Kind Hilfe und aktiviert die Hilfefunktion³ an der Kindersmartwatch, erhalten vorher festgelegte Kontakte eine Benachrichtigung sowie den Live-Standort des Kindes direkt in der Garmin Jr.-App.

Motiviert zu mehr Bewegung und Verantwortung

Die Bounce hilft Eltern dabei, Kinder schon in jungen Jahren an einen aktiven Lebensstil heranzuführen. Die Kinderuhr ermöglicht das Aufzeichnen von Gesundheitsdaten wie Schlaf oder Schritte und von Sportaktivitäten wie Gehen, Laufen, Velofahren, Schwimmen – ganz wie bei den Grossen. Mit positiven Benachrichtigungen können Eltern Aufgaben an ihre Schützlinge verteilen und diese wöchentlich oder täglich wiederkehrend in Erinnerung rufen. So lernen Kinder frühzeitig Verantwortung zu übernehmen. Stoppuhr, Alarm und Timer direkt am Handgelenk unterstützen sie in ihrer Zeiteinteilung und erinnern, wenn es Zeit für Hausaufgaben oder Fussballtraining ist.

Neue Welten entdecken mit der Bounce

Durch das Erreichen täglicher Aktivitätsziele können die Youngsters neue Abenteuer, lustige und lehrreiche Spiele, Rätsel oder Puzzles in der Garmin Jr.-App freischalten und werden spielerisch belohnt. In verschiedenen virtuellen Abenteuern erfahren junge Entdeckerinnen und Entdecker beispielsweise durch Quizspiele in der Garmin Jr.-Smartphone-App Spannendes über Orte auf der ganzen Welt. So erlerntes Wissen kann dann in Einzel- und Teamwettbewerben mit der Familie oder Freundinnen und Freunden eingesetzt werden.

Die Garmin Bounce ist ab sofort in drei coolen Farben – grün, schwarz und lila – erhältlich und bietet eine Akkulaufzeit von bis zu zwei Tagen im Regelbetrieb. Die Nutzung der Garmin Jr.-App und der LTE-Konnektivität haben Einfluss auf die Akkulaufzeit.

¹ Um die LTE-Funktionen auf jedem Gerät nutzen zu können, ist ein aktiver Abonnementplan und eine LTE-Verbindung erforderlich; siehe LTE-Abdeckungsgebiet unter www.garmin.com/de-CH/connectivity/bounce/LTE-coverage/.

² Siehe www.garmin.com/de-CH/legal/atdisclaimer/.

³ Für die Verwendung der Hilfefunktion sind ein Abonnement und eine LTE-Verbindung erforderlich; siehe LTE-Abdeckungsgebiet unter www.garmin.com/de-CH/connectivity/bounce/LTE-coverage/

Anforderungen und Einschränkungen für Sicherheits- und Ortungsfunktionen

finden Sie unter www.garmin.com/de-CH/connectivity/bounce/feature-requirements/.

Das Produktvideo zur neuen Garmin Bounce finden Sie [hier](#).

Die Bounce im Detail:

UVP: CHF 179.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Kindersmartwatch in drei coolen Farben und schwimmtauglichem, robustem Design
- Helles Farb- und Touchdisplay
- Zwei-Wege-Nachrichtenversand mit voreingestellten und anpassbaren Nachrichten dank LTE-Konnektivität
- Standortermittlung und festgelegte Bewegungsradien via GPS
- Hilfefunktion mit hinterlegbarer Notrufnummer
- Tracking von Schritten, Schlaf, Gesundheitsdaten und Sportaktivitäten
- Stoppuhr, Alarm und Timer direkt am Handgelenk
- Elterngesteuerte App mit Abenteuerspielen und Quizfragen für die ganze Familie

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Velofahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin

einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Velofahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com