



Licht und Kamera in einem: das neue Varia Vue.

09.04.2025 13:00 CEST

Sehen und gesehen werden: Das neue Frontlicht mit Dashcam Varia Vue von Garmin

Mit dem neuen Varia Vue von Garmin hat man nicht nur ein helles Frontlicht. Die integrierte 4K-Kamera zeichnet kristallklare Videos auf und speichert diese automatisch, sobald ein Vorfall erkannt wird.

Neuhausen am Rheinfl, 9. April 2025 – Das Frontlicht mit Dashcam Varia Vue ist die neueste Ergänzung von Garmin im Velo-Bereich, die die Sicherheit und Sichtbarkeit von Velofahrenden auf der Strasse erhöhen soll. Die integrierte Kamera zeichnet gestochen scharfe Videos in 4K auf und speichert

diese automatisch im Falle eines Unfalls. Mit einer Lichtstärke von bis zu 600 Lumen und einer Seitenbeleuchtung sieht man auch bei schlechten Lichtverhältnissen alle Gefahren auf der Strasse. Das Varia Vue hat eine Akkulaufzeit von bis zu 7 Stunden im niedrigen Dauerlichtmodus inklusive Videoaufzeichnung.

Bei Kopplung mit einem Edge Velocomputer, passt die smarte Auto-Helligkeitsfunktion das Licht in fünf Stufen - Dauerlichtmodus niedrig, mittel, hoch sowie Tag- bzw. Nacht-Blinkmodus - an die Lichtverhältnisse sowie die aktuelle Geschwindigkeit an. Über die Varia App können Licht- und Kameraeinstellungen vorgenommen, Videos über WLAN bearbeitet und gespeichert sowie Datenüberlagerungen hinzugefügt werden. Mit der optional erhältlichen Varia RCT715 mit integriertem Rücklicht und Dashcam können Videoaufzeichnungen eines gesamten Überholvorgangs aufgenommen werden.

Egal wo – die Aufzeichnung läuft

Unabhängig von der Strasse oder Route zeichnet die integrierte Kamera der Varia Vue scharfe 4K-Videos auf, während die elektronische Bildstabilisierung das Filmmaterial stabilisiert. Wenn das Produkt unterwegs einen Vorfall erkennt, speichert die Kamera automatisch die Aufzeichnungen vor, während und nach dem Ereignis. Wenn die Varia Vue über WLAN verbunden ist, kann das gespeicherte Videomaterial automatisch in Garmin Vault hochgeladen werden, um es bei einem aktiven Abonnement sicher zu speichern. Am Ende einer Fahrt können Velofahrende die Varia App auch verwenden, um Videoclips anzusehen und zu bearbeiten.

Funktionen, die überzeugen

Tag und Nacht leuchtet der intelligente Scheinwerfer des Varia Vue den Weg aus und bietet fünf Lichtmodi mit bis zu 600 Lumen, die sich automatisch an die Geschwindigkeit und Umgebung des Fahrenden anpassen, wenn mit einem kompatiblen Edge Velocomputer gefahren wird. Der Lichtkegel minimiert die Lichtintensität nach oben, um andere Verkehrsteilnehmende nicht zu blenden. Das integrierte Mikrofon nimmt bei jeder Fahrt einen sauberen Ton auf. Für den Komfort unterwegs können Licht- und Kameraeinstellungen jederzeit über einen kompatiblen Edge oder die Varia App geändert werden. Die Edge Aerohalterung sowie ein passender Adapter

sind im Lieferumfang enthalten.

Das ab sofort erhältliche Varia Vue hat eine unverbindliche Preisempfehlung von CHF 549.90.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinflall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de