

**GARMIN®**



Der schlanke vívosmart 4 kommt in vier Farbvarianten mit stylischen Metallic-Akzenten.

30.08.2018 13:02 CEST

## Powerlevel: Bereit für Aktivitäten!

**Neuhausen am Rheinfeld, 30. August 2018** – Body Battery bei 90? „Ab zum Spinning“! Body Battery bei 20? „Lass es lieber langsam angehen“. Garmins neuestes Fitness-Accessoire, die vívosmart 4, misst erstmals einen Index, der die körperliche Verfassung abbildet und auf Basis dessen Handlungsempfehlungen für Alltag und Training ableitet. Auch die verbesserte Schlafanalyse zählt zu den neuen Features des ultraschlanken Trackers, der in vier verschiedenen Farben mit metallischen Akzenten in Silber, Roségold und Schwarz erhältlich ist.

**Die vívosmart 4 im Überblick:**

(UVP: CHF 169.00, verfügbar ab September 2018)

- Schlankes und leichtes Design-Armband mit hellem Touchdisplay
- NEU Detaillierte Schlafanalyse und integrierte Pulse Ox-Technologie
- NEU Body Battery: analysiert das aktuelle Powerlevel des Körpers
- Stress- und Fitnesslevelmessung (VO2max, Fitnessalter uvm.)
- Fitnesstracking erfasst Schritte, Stockwerke, Herzfrequenz, Kalorien und mehr
- Smart Notifications und Connected Features
- Batterielaufzeit von bis zu 7 Tagen
- Wasserdicht bis 50m
- Erhältlich in den Farben Schwarz/Schwarz, Hellgrau/Silber, Dunkelrot/Roségold, Hellblau/Silber

### **Neue Features für ein besseres Körperbewusstsein**

Durch Leistungsdruck, Stress oder starken Ehrgeiz vergisst man häufig, auf die Signale seines Körpers zu achten oder nimmt sie nicht ernst. Die Folge: Die Belastung wird zu hoch und energiereiche Phasen bleiben ungenutzt, was zu sinkender Motivation und einem Leistungsabfall beim Sport führen kann. Die neue Body Battery-Funktion der vivosmart 4 hilft dabei, das persönliche Energielevel zu jeder Zeit im Blick zu behalten. Dadurch lassen sich zum Beispiel Workouts und Erholungsphasen ganz nach den individuellen Bedürfnissen planen. Der Body Battery-Index wird anhand des aktuellen Stresslevels, der Herzfrequenz-Variabilität, der Schlafqualität sowie der Aktivität berechnet und leitet davon kurzfristige Tipps und Empfehlungen ab. Zudem lassen sich dank der Funktion leicht Muster erkennen, was es Nutzern ermöglicht, Rückschlüsse auf bestimmten Lebens- und Verhaltensweisen zu ziehen.

Um die Akkus wieder aufzuladen ist guter Schlaf essentiell. Dabei hilft die verbesserte Schlafanalyse der vivosmart 4: Sie erfasst die Aktivitäten im Schlaf und die entsprechende REM-Phase während der Nacht. Mit der neuen Pulse Ox-Funktion kann man zusätzlich bis zu vier Stunden lang den Sauerstoffgehalt des Bluts im Schlaf erfassen lassen. Nach dem Aufwachen können Nutzer ihre Statistiken in der kostenlosen Garmin Connect Mobile App einsehen.

## Auffällig unauffällig

Kaum zu glauben: In dem schlanken und leichten Gehäuse der vivosmart 4 verbirgt sich ein besonders flach verbauter Herzfrequenz-Sensor und zahlreiche Sport- und Fitness Tracker-Funktionen. VO2-Max- und Stresslevelmessung sowie verschiedene Aktivitätsprofile für das Laufen, Krafttraining, Schwimmen und vieles mehr gehören zum Standard-Repertoire des innovativen Accessoires. Smarte Funktionen, wie die Möglichkeit auf dem Handy eingehende Nachrichten zu empfangen oder die Musik zu steuern, machen die vivosmart 4 ausserdem zum idealen Begleiter im Alltag. Der Fitness-Tracker hält Pool und Dusche Stand und überzeugt mit einer Akkulaufzeit von bis zu sieben Tagen.

Das Produktvideo zur vivosmart 4 finden Sie [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 54 1999 763



### **Kathrin Feigl**

Pressekontakt

[garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de)

+49 (0)89 72 01 87-274