GARMIN

Über die neue Trendy Places-Funktion des CamperVan-Navis lassen sich Empfehlungen für die besten Zwischenstopps entlang der Route abrufen.

08.06.2021 13:32 CEST

Plan to be Spontaneous – Roadtrip-Abenteuer erleben mit dem neuen Garmin CamperVan-Navi

Neuhausen am Rheinfall, 08. Juni 2021 – Mit dem Camper oder Bulli auf Roadtrip gehen und die schönsten Orte und Erlebnisse entlang der Route entdecken – das können Nutzer ganz nach dem Motto „Plan to be Spontaneous“ ab sofort mit Garmins erstem GPS-Navigationsgerät speziell für Camper Vans. Das gleichnamige Navi CamperVan bietet Reisebegeisterten, Abenteuerlustigen und jungen Familien umfangreiche Navigationsfunktionen und brandneue Features auf einem grosszügigen, leicht ablesbaren 6,95 Zoll-Display. Über die neue Trendy Places-Funktion lassen sich Empfehlungen für

die besten Zwischenstopps entlang der Route abrufen, während das Local Spots-Feature interessante Orte und unterhaltsame Aktivitäten in der Umgebung anzeigt, mit denen sich spontan das Programm am Standort gestalten lässt. Um nicht nur von A nach B zu navigieren, können sich Reise-Enthusiasten mit Roadtrip Routes wiederum verschiedene alternative Routen vorschlagen lassen. Darüber hinaus ist der CamperVan das erste Garmin Navi, das Zugriff auf ausgewählte POIs des Michelin Green Guide inklusive Bildern, detaillierten Beschreibungen und Sterne-Bewertungen ermöglicht. TripAdvisor-Empfehlungen für Restaurants, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten sowie vorinstallierte Datenbanken von ACSI, Campercontact, Trailer's PARK und iOverlander runden die umfangreichen Camping-spezifischen Funktionen des Gerätes ab.

„Da die Beliebtheit von Roadtrips in kompakteren Vans weiter zunimmt, hat es sich Garmin zum Ziel gesetzt, ein Navi zu entwickeln, das für jede Fahrt der verlässliche Begleiter ist“, so Thiemo Weinschenk, EMEA Senior Product Manager für Consumer Automotive bei Garmin. „Unser CamperVan empfiehlt Sehenswürdigkeiten auf dem Weg und zeigt Nutzern sogar vorinstallierte Verzeichnisse für Campingplätze und Zwischenstopps. Damit entfällt die aufwändige Routenplanung vor der Reise und das Abenteuer kann direkt nach dem Losfahren beginnen.“

„Wir freuen uns, dass unser Michelin Green Guide im Garmin CamperVan implementiert wurde. Nutzer können bequem einsehen, wo sich die besten Attraktionen entlang der Route befinden, ohne viel Zeit mit der Suche verbringen zu müssen“, erklärt Philippe Orain, Editorial Director für Kulinarik- und Reiseführer bei Michelin. „Unser Drei-Sterne-Bewertungssystem von „interessant“ bis „eine besondere Reise wert“ und hochwertige Fotos machen es Roadtrip-Enthusiasten leicht, den nächsten interessanten Ort für ihren Stop auszuwählen.“

Ergänzende smarte Funktionen für Reise und Alltag

Neben umfangreichen Datenbanken erlaubt der CamperVan auch Zugriff auf BirdsEye-Satellitenbilder, die klare Ansichten der Landschaft von oben und versteckte Pfade zu abgelegenen Orten zeigen (verfügbar ohne Jahresabonnement via WLAN-Download). Darüber hinaus ermöglicht die Garmin Drive App auf dem gekoppelten Smartphone via mobilen Datentarif die Nutzung von Garmin Echtzeitdiensten, darunter Verkehrsinfos, Wetterdaten, Spritpreise oder gemeldete mobile Blitzer. Auch eingehende

Smartphone-Benachrichtigungen wie Mails, Termine oder News lassen sich direkt auf dem Display anzeigen. Dank integrierter Sprachsteuerung bleiben die Hände während der Fahrt jederzeit am Steuer und gekoppelt mit der drahtlosen Rückfahrkamera Garmin BC 40 oder BC 30 (separat erhältlich) behalten Fahrer auch beim Ein- und Ausparkieren den Überblick.

Das CamperVan Navi im Detail

UVP: CHF 349.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Roadtrip-Navi mit 6,95 Zoll-grossem (17,7cm) HD-Multitouch-Display
- 3D-Navigationskarten für 46 Länder in Europa, inkl. Updates
- Anzeige von Trendy Places-Attraktionen entlang der Route sowie Local Places-Aktivitäten und Freizeitangebote am Standort
- Empfehlungen von TripAdvisor und Michelin vorinstalliert
- ACSI, Campercontact und Trailer‘s PARK Datenbank inklusive
- Roadtrip Routes für individuelle Alternativrouten nach Wunsch
- Echtzeitdienste für Verkehrsinfos, Wetter und Spritpreise
- Smart Notifications, Bluetooth FSE und Sprachsteuerung
- Kompatibel mit den Garmin Rückfahrkameras BC 30 und BC 40

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit seinem breiten Produktportfolio – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 16.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 80 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com

Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de

Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com