



Premium-Echtzeitdienste und -Design bei den Garmin Einstiegsmodellen.

16.08.2022 13:06 CEST

## Ob Roadtrip oder Berufsverkehr: Bequem zum Ziel mit dem Garmin Drive 55

**Neuhausen am Rheinfl, 16. August 2022** – Garmin ergänzt seine beliebte Drive-Navigationsgeräteserie mit dem Drive 55 um ein neues Modell, das Fahrerinnen und Fahrer sowohl auf Reisen als auch im täglichen Berufsverkehr mit seinen umfangreichen Navigationsfunktionen unterstützt. Mit übersichtlichen Menüs, detaillierten Karten und klaren Navigationsansagen fällt die Orientierung auch in unbekanntem Umgebungen leicht. Für zusätzliche Sicherheit und die nötige Voraussicht im Strassenverkehr sorgen die Hinweise der Garmin Fahrerassistenz auf scharfe Kurven, Bahnübergänge und Schulzonen. Dank Empfehlungen von TripAdvisor für Hotels, Aktivitäten und Restaurants sowie Millionen von

Points of Interest von Foursquare, ist das Navi jederzeit bereit für Ausflüge und Fahrten in den Urlaub.

Das Drive 55 verfügt über ein beeindruckendes 5,5-Zoll HD-Display im eleganten rahmenlosen Design und kann über die Garmin Drive App mit dem Smartphone gekoppelt werden, um Echtzeitdienste zu Verkehr und Wetter zu erhalten. Das integrierte WLAN ermöglicht bequeme Karten- und Softwareupdates sowie die Verbindung zur separat erhältlichen drahtlosen Rückfahrkamera Garmin BC 40.

## **Das Drive 55 im Detail**

UVP: CHF 209.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- GPS-Navi mit hellem, hochauflösendem 5,5-Zoll Touchdisplay
- Updatefähige Navigationskarten für 46 Länder in Europa
- Garmin Echtzeitdienste für Verkehrs- und Wetterinformationen
- Garmin Fahrerassistenz für mehr Sicherheit unterwegs
- Schnelle Zieleingabe über die Garmin Sprachassistenz
- RoadtripReady mit TripAdvisor- und Foursquare-POIs
- Individualisierbare Anzeige von POIs entlang der Route
- Garmin Real Directions und PhotoReal-Abbiegehinweise
- Integriertes WLAN für schnelle und einfache Updates
- Erweiterbar mit einer drahtlosen Rückfahrkamera BC 40 von Garmin

---

## **Über Garmin**

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit seinem breiten Produktportfolio – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kundinnen und Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freundinnen und Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Johanna Sauer**  
Pressekontakt  
PR Specialist DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)