

GARMIN®



Garmin ist „Hersteller des Jahres 2022“.

13.10.2022 10:45 CEST

NMEA Marine Awards: Garmin zum achten Mal in Folge „Hersteller des Jahres“

Neuhausen am Rheinfeld, 13. Oktober 2022 – Für Garmin ist der diesjährige NMEA Awards 2022 erneut ein voller Erfolg. Bereits zum achten Mal hintereinander darf das Unternehmen die Auszeichnung „Hersteller des Jahres“ entgegennehmen. Verliehen wird der Award an den für Produkte, Service- und Supportleistungen anerkanntesten Hersteller für Marineelektronik.

Doch damit nicht genug, wird Garmin gleich fünfmal mit dem „Product of

Excellence“ prämiert. Zum wiederholten Mal setzte sich der Hersteller in den Kategorien Multifunktionsdisplay (MFD), Autopilot, Multimedia-Entertainment und mobile Anwendungen gegen die Konkurrenz durch. In diesem Jahr erstmals ausgezeichnet ist das [Vesper Cortex M1](#) in der Kategorie Automatisches Identifikationssystem (AIS). Zu überzeugen gilt eine Jury bestehend aus dem NMEA-Händlernetzwerk, das auf die Installation von Marineelektronik spezialisiert ist, sowie weiteren Händlern der Branche.

„Wir sind sehr stolz, dass unsere Produkte auch in diesem Jahr begeistern“, so Dan Bartel, Garmin Vice President of Global Consumer Sales. „Garmin hat bei seinen Produkten und Serviceleistungen stets den Anspruch an höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Jahr für Jahr die Titel ‘Hersteller des Jahres’ und ‘Product of Excellence’ tragen zu dürfen, zeigt, dass sich das Engagement unseres gesamten Teams auszahlt. Profitieren kann davon aber vor allem unsere Kundschaft, für die wir mit unserem Portfolio einmalige Erlebnisse auf dem Wasser schaffen.“

Die diesjährigen “Product of Excellence” im Überblick:

- **MFD – GPSMAP 8618xsv (entspricht dem [GPSMAP 8416xsv](#) im DACH-Sortiment):**
Der 16-Zoll Kartenplotter mit Full-HD In-Plane-Switching-Touchscreen (IPS) bietet der Angel-Community Sonaraufnahmen mit einzigartiger Detailliertheit. Ermöglicht wird dies durch die eingebauten Solarmodule für zahlreiche Echolotfunktionen in den xsv-Modellen – inklusive traditioneller CHIRP und Standard-Scan-Sonare, Ultra High-Definition Sonar-Systeme und der gesamten Panoptix All-Seeing Sonar-Serie mit Panoptix LiveScope Echtzeitaufnahmen. Die grossformatige Kartenplotterserie ist ausserdem mit der neuesten Garmin Navionics+ Kartografie inklusive täglicher Updates, der Auto Guidance+ Technologie und zahlreichen weiteren Funktionen kompatibel.
- **Autopilot – [Reactor 40 Hydraulic Autopilot mit SmartPump v2](#):**
Der Reactor war Garmins erstes Autopilotensystem für die Freizeitschiffahrt, das einen Solid State AHRS Kompass mit einer hohen Benutzerfreundlichkeit und einfachen Installation an Bord vereint hat. Dieses und weitere Features machen das System für alle Boote interessant. Die mitgelieferte [Autopilotensteuerung](#)

[GHC 50](#) fügt sich mit ihrem neuen, randlosen Glas-Touchscreen-Display nicht nur nahtlos in jede Steuerzentrale ein, sie navigiert bequem und zuverlässig zu jedem Ziel. Der Reactor 40 gewinnt den Award „Product of Excellence“ bereits zum zehnten Mal in Folge.

- **Multimedia-Entertainment – Fusion**[Apollo RA770](#):
Das Marine-Entertainmentsystem von Fusion gilt als weltweit erste Marine-Stereoanlage mit Touchscreen-Display, Apple AirPlay, integriertem WLAN und Audio-Sharing-Funktion. Die Apollo-Serie RA770 wird bereits zum siebten Mal hintereinander als „Product of Excellence“ ausgezeichnet.
- **Nützliche Marine-Anwendungen –**[ActiveCaptain](#):
Die kostenfreie All-in-One-App für Marineanwendungen bietet einen unbegrenzten Zugriff auf aktuelle Marinekarten, automatische Software-Updates, Routenplanung auch ausserhalb vom Boot, eine Verbindung zur ActiveCaptain-Community und zahlreiche weitere Funktionen. Die ActiveCaptain App kann die NMEA-Jury bereits zum achten Mal in Folge überzeugen.
- **AIS –**[Vesper Cortex M1](#):
Das weltweit erste UKW-Funkgerät mit kabellosen Touchscreen-Handsets und integriertem SmartAIS-Transponder der Klasse B sowie Fernüberwachung von Booten warnt bei Kollisionsgefahr und liefert wichtige Informationen zur aktuellen Situation, um die Kommunikation einfacher und effektiver zu gestalten.

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermassen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen,

Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com