



Der Tacx Boost verspricht effiziente, leise Indoor-Trainingseinheiten für Nutzer aller Levels.

09.12.2020 13:00 CET

Never Stop Cycling – Garmin stellt Tacx Boost Indoor-Trainer vor

Neuhausen am Rheinfl, 09. Dezember 2020 – Garmin stellt mit dem Tacx Boost einen neuen, leistungsstarken Indoor-Trainer vor, der sich durch eine starke Magnetbremse, ein besonders realistisches Fahrgefühl sowie eine manuelle Widerstandskontrolle auszeichnet.

Der Tacx Boost im Überblick (UVP: CHF 279.00, Bundle: CHF 309.00; verfügbar: ab sofort):

- Starke Magnetbremse mit manuell einstellbarem Widerstand (10 Stufen und bis zu 1.050 Watt)

- Schwungscheibe für einen realistischen Pedaltritt
- Besonders leises Trainingserlebnis dank geschlossener Bremseinheit
- Schnelle Einrichtung, keine externe Stromquelle benötigt
- Multifunktionale Vorderradstütze für natürliche Veloposition
- Geschwindigkeitsdaten via externem Geschwindigkeitssensor (in Verbindung mit kompatiblen Apps)
- Boost Bundle: inklusive Geschwindigkeitssensor und kostenlosem Tacx-Premium Abonnement für 30 Tage

Der benutzerfreundliche Indoor-Trainer wurde für Velofahrer aller Leistungsniveaus entwickelt. Die starke Magnetbremse ermöglicht es, den Widerstand individuell zu regulieren, um das Beste aus der Indoor-Fahrt herauszuholen. Der Widerstand lässt sich dabei manuell über einen am Lenker angebrachten Hebel steuern – mit 10 verschiedenen Stufen und bis zu 1.050 Watt. Die Schwungscheibe bietet einen realistischen und gleichmässigen Pedaltritt, während die geschlossene Bremseinheit zur Geräuschreduzierung beiträgt und ein leises Training in den eigenen vier Wänden garantiert. Ein ergänzender Geschwindigkeitssensor (im Bundle enthalten) ermöglicht die Messung der Geschwindigkeit. Damit kann die Entfernung und eine virtuelle Leistung (eine Schätzung der tatsächlichen Leistung des Fahrers) in Verbindung mit Apps wie der Tacx Training App, Zwift und TrainerRoad ermittelt werden.

Die Einrichtung des Boost ist besonders einfach: Mit nur zwei Klicks können Nutzer losfahren und das überall, denn eine externe Stromquelle ist nicht erforderlich. Darüber hinaus sorgt die multifunktionale Vorderradstütze für eine natürliche Veloposition während der Fahrt und dient ausserdem als Griff für den Trainer. Der Boost ist auch im Bundle inklusive Geschwindigkeitssensor und kostenlosem Tacx-Premium-Abonnement für 30 Tage erhältlich.

Integration der Tacx Apps in Garmin Connect

Garmin Connect und Tacx Apps sind ab sofort automatisch verknüpft. Dies ermöglicht die Anmeldung mit denselben Anmeldedaten in der Tacx App als auch in Garmin Connect und gilt für alle Software-Anwendungen – auf dem Smartphone, Tablet oder am Computer. Zudem werden die in der Tacx Training oder Desktop App aufgezeichneten Indoor-Fahrten künftig automatisch mit Garmin Connect synchronisiert und Indoor-Trainingsdaten

können dort überprüft und Statistiken analysiert werden. Darüber hinaus werden auch Funktionen von kompatiblen Garmin Edge-Bike-Computern in Verbindung mit smarten Tacx Indoor-Trainern weiter ausgebaut. So kann beispielsweise die Intensität der „Road Feel“-Funktion bei einem Trainer der NEO-Serie ab sofort direkt am gekoppelten Edge eingestellt werden.

Das Produktvideo zum neuen Tacx Boost finden Sie [hier](#).

Weiterführende Informationen und Tipps für das Bike-Training in den eigenen vier Wänden gibt es im offiziellen Garmin Online-Magazin [BeatYesterday.org](https://www.beatyesterday.org).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de