GARMIN

An der roten Antenne zu erkennen: Die H1i Plus Version des GPSMAP

03.09.2025 13:00 CEST

Neues Premium Outdoor Handgerät: Garmin GPSMAP H1i Plus

Dank inReach Plus Technologie Fotos, Text- und Sprachnachrichten austauschen und im Notfall Hilfe via Garmin Response erhalten – auch ohne Mobilfunkabdeckung.

Neuhausen am Rheinfall, 3. September 2025 – Garmin stellt heute den GPSMAP H1i Plus vor: Das robuste Handgerät kommt in einem neuen, modernen und benutzerfreundlichen Design. Es verfügt über ein farbiges 3,5-Zoll Touchdisplay, kann aber auch per Tasten bedient werden. Ausgestattet mit der inReach Plus Technologie[1] bleibt man auch ohne Mobilfunkempfang mit den Liebsten in Verbindung, tauscht Text- und Sprachnachrichten aus,

teilt seine Position via Live-Tracking und sendet im Notfall einen interaktiven SOS-Notruf an Garmin Response – die rund um die Uhr besetzte Zentrale für die Notfallkoordinierung. Dank integrierter Kamera lassen sich neben Sprach- und Textnachrichten sogar Fotos verschicken.

Die vorinstallierten TopoActive Karten ermöglichen eine präzise Navigation und dank Multi-Frequenz Empfang wird die Position stets schnell und zuverlässig erfasst. Für noch mehr Karteninhalte bietet das Handgerät Zugriff auf Satellitenbilder und Outdoor Maps+ (Abonnement erforderlich).

Die robuste Bauweise, eine Akkulaufzeit von bis zu 145 Stunden im GPS-Modus sowie neue Halterungen, machen das GPSMAP H1i Plus zum idealen Begleiter bei jeder Tour.

Weitere Features und Highlights:

- **Robustes und modernes Design:** Das GPSMAP H1i Plus wurde gemäss MIL-STD-810 auf Wärme, Stösse, Wasser und Vibration getestet. Das neue Design zeichnet sich durch ein farbiges 3,5-Zoll Touchdisplay und induktive Tasten aus, die eine vielseitige Bedienung bei allen Wetterbedingungen ermöglichen. Die Funktionen der Aktionstaste können individuell belegt werden.

- **Detaillierte Karten und Navigation:** Zur Navigation stehen vorinstallierte TopoActive Karten für Europa, den Nahen Osten und Afrika inkl. Geländekonturen, Erhebungen, Küstenlinien, Flüssen etc. zur Verfügung weitere Karten zum Download). Via WLAN besteht ausserdem Zugriff auf hochauflösende, fotorealistische Satellitenbilder.

- **Outdoor Maps+:** Ermöglicht den Zugriff auf weltweit verfügbare Premium Karten, einschliesslich Strassen und Wegen, Points of Interest und Höhenlinien. Ein aktives Abonnement ist erforderlich, um regelmässige Updates via WLAN zu erhalten.

- **Taschenlampe und Sirene:** Die integrierte helle Taschenlampe hilft, sich auch im Dunkeln zu orientieren. Eine integrierte laute Sirene kann helfen, Aufmerksamkeit zu erregen, wenn es nötig

ist.

- **Tourenplanung:** Mittels Garmin Explore Website oder Smartphone App lassen sich Karten herunterladen, Routen erstellen und der nächste Ausflug planen.

- **inReach-Wetter:** Das GPSMAP H1i Plus stellt, unabhängig vom Smartphone, regelmässig Wettervorhersagen zur Verfügung.[1]

- **Sprachbefehle:** Viele Funktionen, wie Tracking starten, Check-Ins senden oder Foto aufnehmen lassen sich bequem per Sprachbefahl starten.[2]

Das Premium Outdoor Handgerät GPSMAP H1i Plus ist ab sofort für CHF 999.90 (UVP) erhältlich. Ein Modell ohne inReach Plus Technologie, Kamera, Mikrofon und Lautsprecher (GPSMAP H1) ist für CHF 649.90 (UVP) erhältlich.

[1] Aktives Satellitenabonnement erforderlich (In einigen Ländern ist die Verwendung von Satelliten-Kommunikationsgeräten gesetzlich vorgeschrieben oder untersagt. Es liegt in der Verantwortung der nutzenden Person, alle geltenden Gesetze in den Ländern, in denen das Produkt verwendet werden soll, zu kennen und zu befolgen.)
[2] Sprachbefehle sind in Englisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch, Französisch, Dänisch, Niederländisch und Schwedisch verfügbar.

Weitere Informationen finden sich hier.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländernbegleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com

Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com

Nadja Schmidt
Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de

Sophia Krauss
Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de