



GPSMAP 66st mit vorinstallierter TopoActive Europakarte

05.09.2018 13:07 CEST

Neuaufgabe des Klassikers: Die GPSMAP 66-Serie von Garmin

Neuhausen am Rheinfall, 5. September 2018 – Expeditionisten, Bergsportler, Mountainbiker oder Geocacher – die neue Generation der GPSMAP-Serie überzeugt jeden, der einen zuverlässigen und ausdauernden Navigationspartner an seiner Seite benötigt. Das GPSMAP 66s und 66st kommt mit der jahrelang bewährten Tastenbedienung und einer verbesserten Batterielaufzeit von bis zu einer Woche im Expeditionsmodus. Im handlichen Gehäuse steckt nun ein 3-Zoll Farbdisplay, das auch bei direkter Sonneneinstrahlung sehr gut ablesbar ist. Die 66st-Version beinhaltet zusätzlich eine vorinstallierte TopoActive-Karte für die Navigation in ganz Europa.

Das GPSMAP 66s und 66st im Überblick:

(UVP: GPSMAP 66s: CHF 479.00; GPSMAP 66st: CHF 539.00; Verfügbarkeit: Q4 2018)

- Extra grosses 3" Farbdisplay, robustes Gehäuse (MIL-STD-810G getestet) mit Tastenbedienung
- Umfangreiche Navigationsfunktionen – wie ActiveRouting und RoundTrip-Routing auf optionalen TOPO-Karten (66st mit vorinstallierter TopoActive Europakarte)
- Präzise und schnelle Positionsbestimmung dank GPS, GLONASS und GALILEO
- Connected Features – Smart Notifications, Active Weather, Live&GroupTrack, Geocaching Live, Konnektivität zu Garmin Connect, Connect IQ und Explore App
- Sensoren Ausstattung: 3-Achsen-Kompass, barometrischer Höhenmesser mit Auto-Kalibrierung, Bluetooth und WLAN
- Längere Batterielaufzeit: bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und eine Woche im Expeditions-Modus

Detaillierte Routenplanung ohne Überraschungen

Auf der Suche nach einer geeigneten Camping-Stelle oder einem Aussichtspunkt können per WLAN oder Bluetooth wirklichkeitsgetreue BirdsEye-Satellitenbilder auf das Outdoor-Navigationsgerät geladen werden. Dies ermöglicht einen detaillierten Blick auf die gesamte Route und bereits bei der Planung können Faktoren wie Flüsse oder die Bodenbeschaffenheit berücksichtigt werden. Weitere Funktionen, wie ActiveRouting oder das RoundTrip-Routing, helfen die passende Strecke zu finden. Mithilfe der vorinstallierten Wikiloc-App oder der im Connect IQ-Store verfügbaren Komoot-App können via Smartphone-Verbindung eine Vielzahl an vorgefertigten Routen ausgewählt werden. Ausserdem ist es möglich, weltweite Wetterdaten zu empfangen. Das Live-Wetter-Radar warnt vor überraschenden Wetterumschwüngen und für einen noch detaillierteren Überblick erstellt das GPS-Gerät Wind- und Temperaturkarten, die bei der Routenplanung hilfreich sind.

Auch fernab immer in Verbindung

Die neue Desktop- und Smartphone-Applikation Garmin Explore ermöglicht

das Planen, Verwalten und Teilen von Wegpunkten und Touren. Routen und Karten können auf das Smartphone geladen werden und stehen im Anschluss auch offline zur Verfügung – egal ob im tiefsten Wald oder auf dem höchsten Gipfel. Beide Produkte sind mit dem Garmin inReach Mini kompatibel. Möchte man im abgeschotteten Gelände einen Notruf absetzen oder Familie und Freunde erreichen, können dank Zwei-Wege-Kommunikation Textnachrichten von dem Gerät verschickt und empfangen werden.

Für extreme Bedingungen

Durch den integrierten barometrischen Höhenmesser und den 3-Achsen-Kompass liefert das GPSMAP präzise Daten der gesamten Tour. Die Batterielaufzeit beträgt im GPS-Modus bis zu 16 Stunden und im neuen Expeditionsmodus bis zu einer Woche. Für noch mehr Sicherheit sind die Outdoor-Produkte mit einem LED-Blinklicht mit SOS-Leuchtsignalfunktion ausgestattet. Sie wurden nach Militärstandards entwickelt und halten extremen Temperaturen, Wasser (MIL-STD-810G) und Erschütterungen stand.

Das Produktvideo zum neuen GPSMAP 66s/st finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein

eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com