



Das DriveSmart 65 liefert realistische 3D-Ansichten der umliegenden Gebäude.

07.01.2019 13:52 CET

## Mit viel Drive ins neue Jahr

**Neuhausen am Rheinfl, 07. Januar 2019** – Mit der Weiterentwicklung der erfolgreichen Drive-Serie zur CES in Las Vegas unterstützt Garmin Autofahrer einmal mehr dabei, sicher und entspannt ans Ziel zu kommen. Aktuellste Informationen und Verkehrshinweise finden sich noch übersichtlicher und intuitiver auf den grossen Displays wieder, während vorinstallierte Karten und die Drive-App die Bedienung erleichtern. Die neuen Modelle sind ab Anfang Februar 2019 erhältlich.

### Die Drive-Serie im Überblick (verfügbar ab Anfang Februar 2019)

- **Drive 52** (5“), UVP: 199.00 CHF / 209.00 CHF (MT EU)

**NEU:** übersichtliche, intuitive Bedienoberfläche  
**NEU:** PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten  
**NEU:** Zusätzliche Positionsdaten über GALILEO Satelliten  
weitere Funktionen, u.a. Echtzeitdienste wie Garmin LiveTraffic,  
Wetterinfos, Fahrerassistenz, TripAdvisor® und Foursquare®-  
POIs

- **DriveSmart 55/65** (5,5“/6,59“), UVP: 239.00 CHF bis 339.00 CHF  
**NEU:** übersichtliche, intuitive Bedienoberfläche  
**NEU:** DriveSmart 55 mit rahmenlosem 5,5 Zoll Touchdisplay  
**NEU:** Dual Core-Prozessor für eine schnelle Routenberechnung  
**NEU:** Europa-Detailkarten mit 3D-Gebäude- und 3D-  
Geländedarstellung  
**NEU:** Zusätzliche Positionsdaten über GALILEO Satelliten  
weitere Funktionen, u.a. Bluetooth-Freisprechfunktion,  
Sprachsteuerung, Updates via WLAN
- **Garmin Drive App:** neue, kostenlose App ersetzt für DriveSmart-  
Serie die Smartphone Link-App, Echtzeitdienste u.a. zu  
Radarkontrollen oder Wetter, sendet Smart Notifications vom  
gekoppelten Smartphone an das Navi

Alle drei Modelle verfügen über vorinstallierte Detailkarten für 46 europäische Länder sowie die beliebten Fahrerassistenzsysteme, die beispielsweise auf scharfe Kurven oder das Überschreiten eines Tempolimits aufmerksam machen. Zusätzlichen Mehrwert bei der Planung bieten TripAdvisor® und Foursquare® Points of Interest, die ganz einfach in die Wunschroute eingefügt werden können. Alle Modelle sind zudem mit der Rückfahrkamera BC 30 kompatibel.

### **Garmin Drive 52 – Einsteiger mit umfangreichen Funktionen**

Das Einsteigermodell der Drive-Serie lässt sich dank einer neuen Bedienoberfläche und grösseren Tastenfeldern noch intuitiver und komfortabler bedienen. Für eine noch bessere Darstellung der Routeninformationen ist das Modell erstmals mit der PhotoReal-Funktion ausgestattet, die fotorealistische 3D-Ansichten von Kreuzungen liefert. Zusammen mit der Fahrspuranzeige, die über Leuchtpfeile Abfahrten und Abbiegungen anzeigt, erleichtert das Drive 52 die Orientierung im Strassenverkehr. Zusätzlich sorgt der 5-Zoll-Splitscreen dafür, dass der Fahrer

eine klare Aufteilung zwischen Verkehrsinformationen und Angaben zu Behinderungen mit alternativen Routenvorschlägen erhält, wenn er dadurch Zeit sparen kann. Wie gewohnt, können über Garmin Live Traffic die Verkehrsinfos in Echtzeit über die kostenlose Smartphone Link-App bezogen werden. Wer kein Smartphone benutzen möchte, bekommt in der MT EU-Version die Information zu Verkehrsbehinderungen oder alternativen Routen über den digitalen Radiofunk.

## **Smarter Navigator: Garmin DriveSmart 55/65**

Gleich in zwei verschiedenen Ausführungen kommen die neuen DriveSmart-Modelle auf den Markt: Das DriveSmart 55 ist erstmals mit einem rahmenlosen 5,5 Zoll-grossen Display ausgestattet, während das DriveSmart 65 weiterhin mit einem 6,95 Zoll Display überzeugt. Beide Modelle haben, wie das Drive 52, ein neues Bedieninterface mit intuitiver Menüführung sowie grösseren Tasten. Damit die Routenberechnung bei jeder Tour noch schneller funktioniert, sind die Smart-Modelle mit einem leistungsstarken Dual Core-Prozessor ausgestattet. Die einzigartige 3D-Darstellung von prägnanten Gebäuden, wie dem Eiffelturm, und umliegendem Gelände in den Europa-Detaillkarten vereinfacht die schnelle Orientierung für alle Autofahrer. Genau wie beim Drive 52 stehen Live Traffic-Echtzeitdienste zur Verfügung – hier allerdings über die neue Garmin Drive App oder in der MT-D EU-Variante per DAB+. Für das gewisse Extra an Sicherheit und Zuverlässigkeit sorgen der zusätzliche GALILEO-Satellitenempfang, die Bluetooth-Freisprechfunktion und Sprachsteuerung sowie Karten- und Software-Updates per integriertem WLAN.

## **Neue Garmin Drive App bietet hilfreiche Features**

Die neue Garmin Drive-App löst die bisherige Smartphone Link-App ab und bietet Autofahrern eine modern gestaltete Benutzeroberfläche. Per Bluetooth verbinden sich Smartphone und DriveSmart-Modelle über die App miteinander und informieren den Fahrer über hilfreiche Echtzeitdaten, wie beispielsweise zum Wetter oder mobilen Radarkontrollen entlang der Route sowie zur Parkplatzwahrscheinlichkeit nahe der Zieladresse in Grossstädten. Die Fahrerassistenzsysteme bieten zusätzlich Hinweise vor Tempolimitwechseln, scharfen Kurven, Schulzonen, Wildwechsel, Bahnübergängen und fest installierten Radarkontrollen sowie Ampelblitzern und geben darüber hinaus Müdigkeitswarnungen auf langen Strecken. Smartphone-Benachrichtigungen wie Mails oder Termine können auf dem

Display angezeigt und vom Navi vorgelesen werden.

Das Produktvideo zu den neuen Drive-Modellen finden Sie [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 200 Millionen Produkte verkauft. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 54 1999 763