

GARMIN®



Die neue MARQ-Kollektion – für moderne Abenteurer zu Land, zu Wasser und in der Luft.

13.03.2019 13:05 CET

Leidenschaft neu definiert: Garmin lanciert die MARQ-Kollektion - Die Premium Tool Watch der nächsten Generation

Neuhausen am Rheinfl, 13. März 2019 - Pünktlich zum 30. Jubiläum präsentiert Garmin eine exklusive Uhren-Kollektion in traditioneller Manufakturqualität, die die langjährige Erfahrung des Unternehmens in den Bereichen Aviation, Automotive, Marine, Outdoor und Sport zum Ausdruck bringt. Ausgestattet mit smarten Tools für die Anforderungen moderner Abenteurer zu Land, zu Wasser und in der Luft und inspiriert von deren Leidenschaft, bietet die neue MARQ-Kollektion für jeden Mann den

ultimativen Chronometer: MARQ Aviator, MARQ Driver, MARQ Captain, MARQ Expedition und MARQ Athlete.

Die MARQ-Kollektion im Überblick:

(UVP: 1.800-2.900 CHF; Verfügbarkeit: ab April)

- Next Generation Tool Watch
- Fünf Premium-Modelle mit individuellen, thematischen Features und Designs: MARQ Aviator, MARQ Driver, MARQ Captain, MARQ Expedition, MARQ Athlete

Alle Modelle mit:

- Ultraleichtem Titangehäuse und gewölbtem Saphirglas
- Herzfrequenz- und PulseOX-Messung am Handgelenk
- Multisport- und Premium-Smartwatch-Funktionen inklusive verschiedenster Sportprofile, Kartendarstellung, Garmin Pay, integriertem Musikspeicher mit Anbindung an Streaming-Dienste, Smart Notifications, Connect IQ Store
- Fitness-Tracker-Funktionen
- Garmin Betriebssystem mit Kompatibilität zu iOS- und Android-Smartphones
- 12 Tage Akkulaufzeit im Smartwatch-Modus, bis zu 28 Stunden im Sport- (GPS) Modus und bis zu 48 Stunden im UltraTrac-Modus
- QuickFit-Technologie für einen sekundenschnellen Wechsel des Armbands
- Hochauflösendes Chroma-Farbdisplay

Mit der Verarbeitung von hochwertigsten Materialien, anspruchsvollen Designelementen – wie perfekt abgestimmte Armbänder – und einzigartigen Funktionen steht jedes Modell der MARQ-Kollektion für Qualität, Enthusiasmus und Lifestyle. Dank eines ultraleichten und robusten Titanium-Grad2-Gehäuses, gewölbtem Saphirglas sowie einer schützenden Titanlunette trotzt die Uhr Umwelteinflüssen und mechanischer Einwirkung. Alle Modelle kommen mit den bewährten Garmin Multisport- und Premium-Smartwatch-Funktionen, inklusive verschiedenster Sportprofile, Aktivitäts-Tracking sowie Blutsauerstoff- und Herzfrequenzmessung am Handgelenk. Zudem verfügt die Uhr über Kartendarstellung, einen integrierten

Musikspeicher mit Spotify und Deezer Anbindung, die Garmin Pay Funktion für kontaktloses Bezahlen und Smart Notifications.

„In den letzten 30 Jahren Unternehmensgeschichte haben wir Produkte entwickelt, die die Leidenschaften der Menschen ansprechen. Mit unseren Produkten fliegen Menschen ein Flugzeug, trainieren für einen Marathon, überqueren zu Fuss oder mit dem Rennrad die Alpen, steuern eine Yacht, fahren mit dem Auto an einen fremden Ort, gehen Golfspielen oder Tauchen“, sagt Kai Tutschke, Geschäftsführer von Garmin DACH. „Mit der MARQ haben wir eine edle Tool Watch-Kollektion der nächsten Generation geschaffen, die zu neuen Abenteuern inspiriert, bis ins kleinste Detail authentisch ist und die verschiedenen Bereiche von Garmin widerspiegelt.“

Profis unter sich

Im Rahmen der aktuellen Kampagne bekommt Garmin Unterstützung von seinem langjährigen Markenbotschafter Nino Schurter, einer der weltbesten Mountainbiker und im SCOTT SRAM Mountainbike Racing Team. Nino ist Olympiasieger, siebenfacher Weltmeister und Sportler des Jahres. Dank seiner hohen Sympathiewerte und seiner aussergewöhnlich erfolgreichen Laufbahn, in der er mehrere Male eine klare #BeatYesterday-Mentalität bewiesen hat, ist er der perfekte Markenbotschafter für Garmin und die neue MARQ-Kollektion.

MARQ Aviator

Mit einem von der Luftfahrt inspirierten Design und einem mehrgliedrigen Titanarmband mit Sicherheitsverschluss sitzt die MARQ Aviator bequem am Handgelenk – egal ob beim Fliegen oder als stilvolles Accessoire ausserhalb des Cockpits. Die Kombination aus gebürstetem Titan und einer polierten schwarzen GMT-Keramikkünnette mit 24 Stunden Skala verleiht der Uhr den klassischen Stil einer Pilotenuhr. Neben der Uhrzeit am aktuellen Standort haben Piloten auch schnellen Zugriff auf zwei weitere Zeitzonen, immer verbunden mit der Anzeige des jeweiligen Flughafencodes auf dem Display. Spezielle Aviation- und Sicherheitsfunktionen, wie Direct-To-Navigation, Nexrad Weather Radar, Kartendarstellung mit weltweiter Flughafendatenbank und die Integration von Garmin Cockpit, machen die MARQ Aviator zum idealen Begleiter für alle, die hoch hinauswollen.

Das Produktvideo zur MARQ Aviator finden Sie [hier](#).

MARQ Driver

Mit über 250 vorinstallierten, berühmten Rennstrecken begeistert die MARQ Driver Automobilenthusiasten weltweit. Ein DLC-beschichtetes Gehäuse mit roten Akzenten und Carbon-Finish sorgt für Adrenalin pur. Die gebürstete Keramiklunette mit Tachymeter sowie das perfekt anliegende DLC-Titan-Hybrid Armband mit roten Elastomer-Verbindungen spiegeln das Race-Thema in allen Details der Uhr wieder. Ihre wahre Natur zeigt die MARQ Driver am Handgelenk des Fahrers. Per GPS werden die Rundenzahl- und -zeiten sowie persönliche Rekorde, wie Maximalgeschwindigkeiten, automatisch aufgezeichnet und Live Delta Zeiten präzise angezeigt. Der Fan an der Strecke kann mittels Track Timer die Rundenzeiten und Durchschnittsgeschwindigkeiten der Rennfahrer verfolgen.

Das Produktvideo zur MARQ Driver finden Sie [hier](#).

MARQ Captain

Die MARQ Captain ist bereit für jedes Manöver und unterstreicht die Leidenschaft für die Marine. Optische Highlights sind die tiefblaue Keramiklunette mit Regattatimer und ein salzwasserresistentes, gewebtes Jacquard-Weave Nylon Armband, welches drei maritime Blautöne gekonnt kombiniert. Hochwertige Metallabschlüsse sorgen zusammen mit den nahtlosen Kanten und symmetrischen Rundungen für einen schlanken und eleganten Look. Vielfältige Segel- und Regattafunktionen, wie die virtuelle Startlinie, Time-to-Burn-Anzeige und der Wendehilfen, machen die Marineuhr zu einer echten Hilfe an Bord. Das Zifferblatt zeigt aktuelle Wind-, Temperatur- und Gezeiteninformationen an, sodass Skipper mit nur einem Blick einschätzen können, ob die Bedingungen günstig sind.

Das Produktvideo zur MARQ Captain finden Sie [hier](#).

MARQ Expedition

Die MARQ Expedition ist vom Vintage-Design alter Expeditionsinstrumente inspiriert und überzeugt mit einer 360°-Kompasslunette, barometrischen Skalen im analogen Stil und einem italienischen Vacchetta-Lederarmband

mit dezenten Stitchings. Prägungen auf der Innenseite des robusten Armbands sorgen vom ersten Moment an für Geschmeidigkeit und Komfort. Die Stitchings sind gewachst und dadurch vor Feuchtigkeit und Ausfransen geschützt. Die MARQ Expedition bietet klassische Outdoor-Funktionen mit ABC-Sensoren und GPS-Navigation auf der vorinstallierten topografischen Karte. Mit dem neuen Expeditionsmodus können Abenteurer sich ausserdem über mehrere Wochen hinweg tracken, wohin auch immer es sie verschlägt. Die Premium-Uhr ist zudem kompatibel mit dem Garmin inReach Mini Satellitenkommunikationsgerät: Dank der kabellosen Verbindung kann der Benutzer das Gerät im Notfall über die Uhr fernsteuern und so Nachrichten senden und empfangen.

Das Produktvideo zur MARQ Expedition finden Sie [hier](#).

MARQ Athlete

Das sportliche, performanceorientierte Design in Carbon-Grau und Power-Gelb macht die MARQ Athlete zum Must-Have für ambitionierte Performer. Zwei Skalen an der Lünette zeigen stets den persönlichen Trainingszustand des Sportlers anhand der aktuellen VO2 max und empfohlenen Erholungszeit. Darüber hinaus bietet die MARQ Athlete erweiterte Lauf- und Trainingsfunktionen. Mit optionalen Sensoren für verschiedene biometrische Daten können Sportler zusätzliche Einblicke in die Leistungsfähigkeit ihres Körpers gewinnen. Dank Titangehäuse und Silikonarmband ist die Uhr besonders leicht und angenehm zu tragen und eignet sich daher hervorragend für ein professionelles Training und den Wettkampf.

Das Produktvideo zur MARQ Athlete finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur Kollektion finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den

Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com