



Der neue HRM 200 sendet Daten in Echtzeit an kompatible Garmin Smartwatches, Velocomputer, Fitnessgeräte und Apps.

06.01.2025 14:00 CET

Komfort trifft Performance: Der neue Herzfrequenz-Burstgurt HRM 200

Jeder Herzschlag zählt - mit dem Herzfrequenz-Brustgurt HRM 200.

Neuhausen am Rheinfl, 06.01.2025 – Der neue, komfortable Brustgurt HRM 200 von Garmin misst präzise sowohl Herzfrequenz- als auch Daten zur Herzfrequenzvariabilität und sendet diese in Echtzeit an kompatible Garmin Smartwatches, Velocomputer, Fitnessgeräte und Apps. Ein kleines, blinkendes LED-Licht zeigt an, ob der HRM 200 einsatzbereit ist und weist darauf hin, wenn die Batterie fast leer ist. Mit einer Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr ist der HRM 200 äusserst langlebig. Um einen optimalen Sitz zu bieten und ein Verrutschen zu vermeiden, kommt der HRM 200 in zwei Grössen (XS-S

und M-XL) und lässt sich leicht verstellen. Das Modul des waschmaschinifesten Brustgurts kann ganz einfach abgenommen werden.

Der HRM 200 ist in Kürze erhältlich und hat eine unverbindliche Preisempfehlung von CHF 89.90.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de