



Sorgen selbst auf dem kleinsten Steuerstand für grosses Entertainment: die neuen JL Audio AP Verstärker

05.01.2026 13:00 CET

Kleines Format, grosser Sound: die JL Audio AP Verstärker von Garmin

Schaffhausen, 5. Januar 2026 – Mit den [JL Audio AP Marineverstärkern](#) liefert Garmin kraftvollen, klaren Sound an Bord – und das selbst bei minimalem Platzbedarf. Erhältlich als Monoblock, 4-Kanal Verstärker mit und ohne Bluetooth Technologie sowie als 6-Kanal Verstärker mit gestaffelter Leistung, werden Abenteuerliebende hier für jedes Audio-Setup fündig.

„Die AP Marineverstärker lassen jedes Audiosystem zum Mittelpunkt einer jeden Party werden“, so Susan Lyman, Garmin Vice President of Consumer Sales and Marketing. „Alle vier Varianten sind budgetfreundlich, langlebig und vor allem leistungsstark.“

Die Qual der Wahl

Die neuen JL Audio D-Klasse Verstärker versorgen angeschlossene Lautsprecher und Subwoofer mit mehr Leistung bei gleichzeitig geringerem Energieverbrauch, im Vergleich zu Verstärkern der AB-Klasse. Ganz nach individuellen Bedürfnissen und Audio-Setup an Bord kann zwischen vier Varianten gewählt werden:

- **Für eine einfache Installation:** 4-Kanal Verstärker, 200 Watt RMS, mit zusätzlicher Bluetooth Technologie zum direkten Audiostreaming
- **Für mehr Bass in kleinen Systemen:** Monoblock, 300 Watt RMS, zum Verstärken eines einzelnen Subwoofers
- **Für die Verstärkung eines kompletten Audiosystems:** 4-Kanal Verstärker, 300 Watt RMS, zum Betreiben von vier Lautsprecher-Paaren oder zwei Lautsprecher-Paaren und einem Subwoofer
- **Für komplexe Entertainmentsysteme:** 6-Kanal Verstärker, 600 Watt RMS. Konzipiert mit gestaffelter Leistung kann dieser Verstärker bis zu sechs Lautsprecher-Paare oder vier Lautsprecher-Paare einen Subwoofer versorgen.

Für eine einfache Konfiguration nutzen drei der Verstärker die Easy Tune Funktion. Diese vereinfacht das Einrichten des Verstärkers für eine überragende Klangqualität und einen optimalen Systemschutz.

Widerstandsfähiges Design

Gefertigt aus einer robusten Konstruktion aus Gusslegierung und nach Schutzklasse IP67 optimal geschützt gegen Staub und Wasser (mit Ausnahme der Kabel), sorgen die JL Audio Marineverstärker über viele Segelsaisons für einen erstklassigen Sound. Die 4-Kanal und 6-Kanal Verstärker sind mit LCD-Display für eine manuelle Steuerung ausgestattet – der 4-Kanal Verstärker mit Bluetooth kommt mit zusätzlicher Fernbedienung.

Die AP Verstärker lassen sich in einer Vielzahl von Booten installieren und ergänzen dabei jedes bestehende Soundsystem optimal. Sie sind ab sofort ab UVP CHF 449.90 erhältlich.

Garmin ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Marine-Elektronik und steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics[®], der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion[®], Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio[®], Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Privatflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Marine. Mehr als 22.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de