



Die neue Lily 2-Serie kommt mit frischen und stylischen Farben.

08.01.2024 13:00 CET

Grosse Updates für die kleinste Smartwatch: Die Garmin Lily 2-Serie

Neuhausen am Rheinfall, 08. Januar – Mit der Lily 2-Serie bringt Garmin die nächste Generation der zierlichen und modischen Smartwatch, die neue Gesundheits- und Wellness- Funktionen sowie smarte Features bietet. Die beiden Modelle Lily 2 und Lily 2 Classic verfügen über ein elegantes Design mit Metallgehäusen, gemusterten Zifferblättern und neuen, stylischen Farben. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu fünf Tagen im Smartwatch-Modus bleibt viel Zeit, die neuen Funktionen wie den Sleep Score, die Dance Fitness App oder das kontaktlose Zahlen via Garmin Pay zu nutzen.

Kleines, elegantes Design

Die Lily 2-Serie verbindet einen klassischen Look mit moderner Technologie. Sie verfügt über ein Metallgehäuse und ein einzigartiges, gemustertes Zifferblatt. Der Clou: Durch kurzes Antippen oder Drehen des Handgelenks wird ein helles Touchdisplay freigegeben. Darüber hinaus gibt es trendige Farbvarianten - wie Cremegold / Kokosnuss oder Dunkelbronze / Maulbeere. Komplementiert durch 14 mm schmale Armbänder aus italienischem Leder, Nylon oder Silikon, die einfach ausgetauscht werden können, um jeden Look zu ergänzen. Mit Your Watch, Your Way kann man sogar die eigene Lily 2 gestalten, indem man Armbänder und Gehäuse individuell kombiniert.

Das eigene Wohlbefinden immer im Blick

Die Lily 2-Serie wurde für jeden Lebensstil entwickelt. Der integrierte Herzfrequenzsensor der 4. Generation zeichnet noch präziser auf. So lassen sich Herzfrequenz, Atmung, Sauerstoffsättigung, Body Battery und Stress noch genauer im Auge behalten, egal ob tagsüber oder nachts. Nach dem Aufwachen liefert der Morgenbericht einen Überblick über den Schlaf, den Kalender, das Wetter und mehr. In stressigen Momenten leitet die Lily 2-Serie durch Meditationsübungen, oder bietet verschiedene Atemtechniken, die direkt auf der Smartwatch angezeigt und so durchgeführt werden können. Für Action sorgen vorinstallierte Sportprofile wie Laufen, Radfahren Cardio, Yoga oder Krafttraining. Die Dance Fitness App zeichnet verschiedene Tanzstil-Aktivitäten auf, inkl. Zumba, Afrobeat, Bollywood, EDM, Hip-Hop und mehr. Der Inaktivitätsalarm gibt an, wenn es Zeit für etwas körperliche Bewegung ist und stellt auch gleich eine Vielzahl an Übungen im Sitzen und Stehen zur Verfügung. Die Lily 2 bietet zudem Funktionen, die speziell für die Gesundheit von Frauen entwickelt wurden, wie die Kontrolle des Menstruationszyklus und der Schwangerschaft. Die Lily 2 unterstützt so Frauen in jeder Phase ihres Zyklus mit der Möglichkeit, Symptome zusammen mit ihren anderen Gesundheits- und Fitnessdaten in Garmin Connect zu protokollieren.

Immer up to date

Für einen smarten Alltag ist die Lily 2-Serie mit Apple- oder Android-Smartphones kompatibel, sodass Benutzende E-Mails, Textnachrichten und Benachrichtigungen direkt auf der Smartwatch empfangen können. Wenn die Lily 2 mit der Garmin Connect Smartphone-App gekoppelt ist, kann zudem eine Nachricht mit dem Namen und dem Standort an zuvor ausgewählte Notfallkontakte gesendet werden, wenn ein Zwischenfall festgestellt wird.

Mit der Lily 2 Classic lässt sich via Garmin Pay kontaktlos mit der Smartwatch bezahlen.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Die Lily 2-Serie im Überblick

UVP: ab CHF 279.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- 35 mm kleine Fashion-Smartwatch mit Metallgehäuse, stylischem Ziffernblatt, hellem Touchdisplay und 14 mm schmalem Armband
- Lange Akkulaufzeit von bis zu 5 Tagen
- Gesundheitsfunktionen wie Body Battery, Stress, Schlafanalyse mit Sleep Score, Zyklusdaten, Atemübungen und Meditation
- Fitnessfunktionen und zahlreiche Sport-Apps, inkl. Dance Fitness
- Connected Features wie Benachrichtigungen, Kalenderansicht, Wetter, Musiksteuerung, Notfallassistenz und Smartphone-Suche
- Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen bei den Classic Modellen

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Velocomputer bis zu Flugzeugcockpits und Schiffsradaren. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Über 19.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 250 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung

der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com