



Das Garmin inReach Mini ermöglicht eine interaktive Zwei-Wege-Kommunikation

03.05.2018 13:04 CEST

## Globale Satelliten-Kommunikation im Taschenformat: Garmin inReach Mini

**Neuhausen am Rheinfall, 03. Mai 2018** – Das neue inReach Mini ermöglicht es im Notfall, auch bei fehlendem Handyempfang, via Knopfdruck Kontakt mit dem 24/7 erreichbaren GEOS Notrufzentrum aufzunehmen. Darüber hinaus bietet die interaktive Zwei-Wege-Kommunikation die Möglichkeit, Nachrichten zu versenden und zu empfangen sowie GPS-Standort-Daten zu teilen. Aufgrund der kompakten Grösse von 9,9cm x 5,2cm x 2,6cm lässt sich das Handheld leicht verstauen und beschwert das Gepäck durch seine leichten 100 Gramm nicht unnötig.

**inReach Mini im Überblick:**

## **(UVP: 419.- CHF; Verfügbarkeit: 2. Quartal)**

- Globale Erreichbarkeit via IRIDIUM Satellitennetzwerk
- Interaktive Zwei-Wege-Kommunikation für Versenden und Empfangen von Nachrichten sowie zum Teilen von GPS-Standort-Daten
- Auf Knopfdruck: Professionelle SOS-Hilfe über internationales GEOS Notrufzentrum
- Leichtes und kompaktes Design: 100 Gramm auf 9,9cm x 5,2cm x 2,6cm
- Sehr robust und schlagfest; Wasserdichtigkeit nach IPX7-Standard
- Wiederaufladbarer Lithium-Akku mit einer Laufzeit von bis zu 50 Stunden im Tracking-Modus und bis zu 20 Tagen im Stromsparmmodus

### **Jederzeit sicher unterwegs**

Expeditionen in unbekannte Gefilde, Wandern im alpinen Gelände oder Trail Running auf abgelegenen Waldwegen – Aktivitäten wie diese erfordern vor allem eins: Sicherheit. Mit dem neuen inReach Mini von Garmin steht den Nutzern jederzeit eine zuverlässige Zwei-Wege-Kommunikation via Satellitennetzwerk zur Verfügung. Nach Betätigen des SOS-Knopfes leitet das inReach Mini die GPS-Daten des aktuellen Standortes direkt an die GEOS Notfallzentrale weiter, die einen Rettungseinsatz koordiniert, den Absender bei Rückfragen beispielsweise zur Wundversorgung unterstützt und über Ankunftszeiten des Rettungsdienstes informiert. Wer während einer Tour Familie oder Freunde auf dem Laufenden halten will, der kann vorformulierte Nachrichten an hinterlegte Kontakte senden. Ist das inReach Mini via der App Earthmate mit dem Smartphone verbunden, kann ganz einfach auf die Kontaktliste zugegriffen und eine Nachricht an entsprechende Personen verschickt werden. Zudem hilft die App bei der Planung der Tour und macht es möglich auf eine Vielzahl von Karten und Luftaufnahmen zuzugreifen.

### **Einfache Planung und smarte Verbindung**

Über das cloudbasierte Explore-Portal sowie die App ist es möglich, Touren mit bestimmten Wegpunkten zu planen und von überall abzurufen. Zudem können Nachrichtenvorlagen oder Sofortnachrichten über das Portal erstellt und die eigenen Social-Media-Kanäle mit dem Gerät verbunden werden. Der

optionale Wetterdienst stellt Vorhersagen direkt auf dem inReach Mini zur Verfügung, wobei der Nutzer zwischen drei verschiedenen Wetterdatenpaketen, wie unter anderem Seewetterdaten, wählen kann. Auch regelmässige Software-Updates können ganz einfach über das Portal erfolgen.

## **Robust und ausdauernd**

Das inReach Mini übersteht dank eines robusten, schlagfesten und nach IPX7-Standard wasserfesten Designs auch die härtesten Einsätze. Der wiederaufladbare Lithium-Akku sorgt für eine Laufzeit von bis zu 50 Stunden im voreingestellten Tracking-Modus und hält bis zu 20 Tage im Stromsparmmodus durch. Um das inReach Mini mit dem IRIDIUM Netz verbinden zu können, ist ein aktives Satellitenabonnement nötig. Je nach Gebrauchshäufigkeit gibt es verschiedene Modelle: von flexiblen, monatlichen Paketen bis zu einem jährlichen Vertrag. Weitere Information zu den Verträgen: <https://explore.garmin.com/de-DE/inreach/>

Das Produktvideo zum neuen inReach Mini finden Sie [hier](#).

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards

garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



**Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



**Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



**Nadja Schmidt**

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



**Sophia Krauss**

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de