



Verstärkt jeden Moment auf dem Wasser: Garmins Apollo RA800 mit integriertem Verstärker.

19.06.2025 13:00 CEST

Garmins neuestes Flaggschiff in Sachen Entertainment: das Apollo RA800 Premium Marineradio von Fusion

Neuhausen am Rheinfalt, 19. Juni 2025 – Neues Design, noch mehr Leistung – mit dem [Fusion Apollo MS-RA800](#) stellt Garmin das neueste Flaggschiffprodukt der prämierten Apollo-Serie vor. Entwickelt für den Einsatz auf Wasser, baut das RA800 auf der branchenweit anerkannten True-Marine-Designphilosophie von Fusion auf und hebt Audio-Entertainment für den Wassersport auf die nächste Stufe. Hochauflösende, verlustfreie Audioqualität, nahtloses WLAN-Audiostreaming und ein noch leistungsstärkerer, integrierter Verstärker zeichnen das jüngste Marineradio aus. Das Ergebnis: Übertreffende Klangqualität überall an Bord – aus bis zu

vier Lautsprechern gleichzeitig.

„Wir freuen uns, mit der Apollo-Serie immer wieder aufs Neue Massstäbe für Audio-Entertainment auf See zu setzen. Mit dem Apollo RA800 an Bord hört man Musik mit einer unübertroffenen Klarheit – und das mit 50 Prozent mehr Leistung als seine Vorgängermodelle“, so Susan Lyman, Garmin Vice President of Consumer Sales and Marketing.

Audio fühlbar machen

Mit bahnbrechender Audio-Technologie ausgestattet verstärkt das Apollo RA800 jeden Moment auf dem Wasser. Das Marineradio liefert hochauflösende, verlustfreie Audioqualität aus bis zu vier Lautsprechern gleichzeitig. Fühlbar wird der satte Sound durch einen verbesserten, integrierten Verstärker, der 50 Prozent mehr Leistung liefert als seine Vorgängermodelle, die Radios RA770 und RA670.

Nahtloses WLAN-Audiostreaming via Apple AirPlay ermöglicht einen hochwertigen Klang mit einer schnelleren Datenübertragung im Vergleich zu Bluetooth. Der eingebaute DAB-Tuner unterstützt die neuesten DAB- und DAB+-Sender und ermöglicht so ein hochwertiges digitales Radiostreaming, wann immer diese gehört werden.

Das PartyBus-Netzwerk erlaubt mehrere Radios der Apollo-Serie, die mit demselben Netzwerk verbunden sind, zu verknüpfen. So wird dieselbe Audioquelle über das gesamte Boot hinweg synchronisiert abgespielt. Die Lautstärke kann dabei für jede einzelne Anlage unabhängig voneinander angepasst werden, um personalisierte Klangerlebnisse für unterschiedliche Zonen an Bord zu schaffen.

Dank Fusion DSP Unterstützung wird die Musikkwiedergabe in jedem Bereich auf dem Boot optimiert und so ein erstklassiger Klang über alle Fusion Lautsprecher, Subwoofer und Verstärker in jeder Umgebung erzeugt.

Ausgestattet mit einem gestochen scharfen 4,3 Zoll grossen LCD-Display bietet das RA800 eine hochauflösende Bilddarstellung, Farbsättigung und ist selbst bei hellem Tageslicht und aus jedem Winkel optimal ablesbar. Und für noch mehr Hörgenuss: Das Marineradio kommt mit achtmal so schneller Reaktionszeit als die vorherige Generation.

Das Fusion Apollo RA800 Marineradio ist ab sofort für einen UVP von CHF 999.90 erhältlich. Das neue Radio ersetzt die bisherigen RA770 und RA670 – die Einbauspezifikationen und Anschlüsse sind identisch mit denen der Vorgängermodelle.

Garmin ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich Marine-Elektronik und steht für modernste Technologien rund ums Boot. Das umfassende Portfolio reicht von hochpräziser Navigation über innovative Audio-Lösungen bis hin zu intelligenter Schiffstechnik. Neben Garmin eigenen Innovationen umfasst das Marine-Portfolio renommierte Marken: Navionics®, der weltweite Marktführer für digitale Seekarten, Fusion®, Premium-Anbieter für Marine-Entertainment, sowie JL Audio®, Spezialist für leistungsstarken Sound unter härtesten Bedingungen. Ob Kartenplotter, Autopilot, Radar, Echolot oder Marine-Smartwatch: Garmin vereint Innovation und Qualität für alle, die sich auf dem Wasser zu Hause fühlen – vom Segeln über das Motorbootfahren bis hin zum Angeln.

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com