



Für ausgezeichnete Audioerlebnisse – JL Audio Produkte überzeugen mit ihrer Qualität und erstklassigen Features.

21.09.2023 10:43 CEST

Garmin übernimmt JL Audio

Neuhausen am Rheinfeld, 21. September 2023 – Garmin hat die Übernahme von JL Audio verkündet. JL Audio ist ein privates US-amerikanisches Unternehmen, welches Boote, Powersport-Fahrzeuge, Autos, Häuser und Wohnmobile mit hochqualitativen Audiolösungen ausstattet.

„Wir freuen uns sehr, JL Audio im Garmin-Team begrüßen zu dürfen. JL Audio ist bekannt für seine erstklassige Audioqualität und -Features, und wir freuen uns, diese in das Garmin-Ökosystem zu integrieren. Gemeinsam werden wir neuen und bestehenden Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt ein ausgezeichnetes Audioerlebnis bieten“, so Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin.

JL Audio wird den Betrieb an seinem derzeitigen Hauptsitz in Miramar, Florida, und in seinen Niederlassungen in Portland, Ohio, und Phoenix, Arizona, fortführen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 600 Mitarbeitende, die Teil des globalen Garmin-Teams werden. Der Markenname JL Audio wird beibehalten, und die Produkte des Unternehmens werden in den Marinebereich von Garmin integriert. Die finanziellen Bedingungen der Transaktion werden nicht bekannt gegeben.

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener

Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com