



17.04.2024 14:13 CEST

## Garmin startet mit neuem Kartenangebot Outdoor Maps+ in Europa

**Für noch mehr Outdoor-Abenteuer können Benutzende mit dem erweiterten Outdoor Maps+ Jahresabo nun auch in Europa und weltweit auf eine Vielzahl von Kartenoptionen zugreifen.**

**Neuhausen am Rheinfl, 17. April 2024** – Garmin kündigte heute die Erweiterung seiner Premium-Kartenlösung Outdoor Maps+ an. Neben allen 50 US-Bundesstaaten und Kanada sind nun auch erstmals TOPO PRO-Karteninhalte für Länder in Europa verfügbar. Mit Outdoor Maps+ können Outdoor-Fans auf weltweite Karten mit Premium Inhalten zugreifen und diese direkt über WLAN auf ihre kompatiblen Garmin-Handhelds oder Smartwatches laden und nach Bedarf aktivieren oder deaktivieren.

Das Outdoor Maps+ Abo (CHF 69.90 Jahresgebühr) ergänzt die auf ausgewählten Garmin Smartwatches und GPS-Handhelds vorinstallierten Karten mit zusätzlichen Inhalten wie:

**Satellitenbilder:** Zugriff auf weltweit fotorealistische Karten mit hochauflösender Perspektive.

**Nachtlichter:** Erleichtert die Suche nach den weltweit besten Orten abseits der Lichtverschmutzung für Sternenbeobachtung, Camping oder einfach nur zum Entspannen.

**HD-Geländeschattierung:** Kartendetails mit Schattierungen, die helfen, Höhenunterschiede und Geländemerkmale in allen 50 US-Bundesstaaten und vielen europäischen Ländern visuell darzustellen.

**2D-Gebäude:** Speziell für europäische Länder kann eine Kartenebene mit einem Flächengrundriss von Gebäuden angezeigt und nach Belieben ein- oder ausgeschaltet werden.

Die Outdoor Maps+ sind bei aktiven Abo auch in der Garmin Explore und Alpha App nutzbar. Das bringt den Vorteil, dass die Routenplanung in der App und die Navigation auf der Smartwatch/Handheld auf dem gleichen Kartenmaterial stattfindet. Dies führt wiederum zu weniger Fehlern bei der Routen- und Streckenführung.

Outdoor Maps+ Abonnements sind derzeit für einen Jahrespreis von CHF 69.90 zum Download verfügbar. Zu den Produkten, die aktuell mit Outdoor Maps+ kompatibel sind, gehören die GPSMAP 67-Serie, die GPS-Handhelds der Montana 700- und Alpha 300-Serie sowie die Smartwatches der fenix 7- und epix-Serie.

Ein vollständigen Überblick über die Funktionen von Outdoor Maps+ findet sich [hier](#).

## **Outdoor Maps+**

UVP: CHF 69.90 Jahresabonnement

- Premium Karteninhalte als Jahresabonnement im Massstab 1:24.000
- Zugriff auf weltweite Satellitenbilder und fotorealistische Karten zum Download auf kompatible Garmin Produkte
- TOPO PRO Karteninhalte
- HD-Geländeschattierungen
- 2D-Gebäudeansicht
- Gemarkungsgrenzen, Bewaldungskarten, Naturschutzgebiete, Wildschutzzonen, DiveView und Tauchspots, POIs, Lichtemissionen, Rasterkarten, Hangneigungen (zu einem späteren Zeitpunkt verfügbar)
- Regelmässige Updates der Karteninhalte
- Kompatibel mit Garmin Handhelds und Outdoor-Smartwatches, Garmin Explore und Alpha App
- Ein Abo für alle kompatiblen Geräte im gleichen Konto

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)*

---

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung

der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Nadja Schmidt**

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)