



Garmin Smartwatches jetzt auch mit Google Maps Abbiegehinweisen.

08.07.2025 13:00 CEST

Garmin Smartwatches zeigen jetzt Google Maps Abbiegehinweise

Die Google Maps App kommt in den Connect IQ Store und bietet Orientierung am Handgelenk.

Neuhausen am Rheinfl, 08. Juli 2025 – Garmin gibt heute bekannt, dass die Google Maps App ab sofort kostenlos im Connect IQ Store verfügbar ist. Auf ausgewählten Modellen der Venu, Forerunner, vivoactive und fenix Serien lassen sich so Google Maps Abbiegehinweise anzeigen. Nachdem man auf seinem Android-Smartphone ein Ziel in Google Maps eingegeben hat, sendet die App Benachrichtigungen an die Uhr und informiert über jede Richtungsänderung, während man zu Fuss oder mit dem Velo unterwegs ist.

Fussgänger*innen werden mittels Vibrationen auf bevorstehende Richtungsänderungen hingewiesen und sparen sich so den Blick aufs Smartphone. Auch lassen sich die nächsten drei Abbiegungen auf der Smartwatch anzeigen.

Wer sportlich unterwegs ist und mit seiner Garmin Smartwatch eine Aktivität inklusive Entfernungsangaben, Herzfrequenz etc. aufzeichnet, kann nun auch parallel die Google Maps App zur Navigation nutzen. Am Ziel angekommen, können die Aktivitätsdaten von Garmin Connect über Health Connect mit anderen Android Gesundheits- und Fitness Apps synchronisiert werden.

Die Google Maps App ist ab sofort im Connect IQ Store verfügbar und kann kostenlos heruntergeladen werden. Der Connect IQ Store ist über den Google Play und den Apple App Store zugänglich und bietet die Möglichkeit, kompatible Garmin Produkte mit Apps, Widgets, Displaydesigns, Datenfeldern, Streaming-Musikservices und weiteren Optionen zu personalisieren.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de