



Neuer Standort für Garmin Schweiz

02.03.2017 11:30 CET

Garmin Schweiz auf Expansionskurs

Neuhausen, 2. März 2017 – Alle Zeichen stehen auf Wachstum: Nach der erfolgreichen Gründung einer eigenen Vertriebsgesellschaft Anfang letzten Jahres baut Garmin seine Präsenz in der Schweiz weiter aus. So bedient die Garmin Switzerland Distribution GmbH neben den Consumer Electronics-Partnern künftig auch den Sportfachhandel inhouse und schafft damit

lokale Nähe zum Markt. Um zudem der steigenden Nachfrage optimal gerecht zu werden und die Expansion weiter voranzutreiben, verstärkt das Unternehmen sein Team vor Ort um fünf auf 13 Mitarbeiter und bezieht grössere Räumlichkeiten in Neuhausen.

„Mit dem Wechsel an einen grösseren Standort reagieren wir auf das konstant positive Wachstum in der Schweiz, nutzen wichtige Synergien in der Garmin Organisation und optimieren unsere Wertschöpfungs- und Lieferkette“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH. „Ziel ist es, unsere führende Rolle im Wearable-Segment weiter auszubauen. Allein im letzten Jahr verzeichneten wir in der Schweiz ein Umsatzplus von über 20 Prozent.“

Durch den Umzug verfügt das Unternehmen ab sofort auch über zusätzliche Lagerfläche, die eine Verkürzung der Lieferzeiten ermöglicht. „Unsere Kunden sind unser Kapital. So arbeiten wir kontinuierlich daran, ihnen den bestmöglichen Service anzubieten. Die Bündelung der Kompetenzen in einer Vertriebsgesellschaft sowie die Verstärkung unseres Teams sind die logische Konsequenz für eine erfolgreiche Zukunft“, erklärt Christian Wälti, Country Manager Garmin Switzerland.

Das Team um Christian Wälti wird im Verkauf (Innen- und Aussendienst), Marketing sowie in der Finanzabteilung ausgebaut. Darüber hinaus setzt die Garmin Switzerland Distribution GmbH künftig auf Spezialisten, beispielsweise aus dem Outdoor-Segment, um eine noch bessere Beratung von Partnern und Kunden zu gewährleisten.

Bis dato wurden Produkte in der Schweiz über Bucher+Walt vertrieben. Diese Zusammenarbeit bleibt weiterhin bestehen, denn der Spezialist für Bootszubehör und Wassersportartikel verantwortet auch in Zukunft die Distribution der Marine-Artikel von Garmin. „Mit Bucher+Walt haben wir einen starken lokalen Partner, mit dem wir über die letzten Jahre zahlreiche Erfolge verbuchen konnten. Entsprechend wichtig ist das Fortbestehen der Zusammenarbeit für uns“, so Christian Wälti.

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird

außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274