



21.02.2023 13:13 CET

Garmin Q1 Feature-Update: Zahlreiche neue Funktionen für beliebte Garmin Smartwatches

Neuhausen am Rheinfall, 21. Februar 2023 – Das neue Feature-Update von Garmin bringt wieder eine Reihe an Funktions- und Softwareupdates für ausgewählte Smartwatches wie die Enduro 2, epix (Gen 2), fēnix 7 Serie, Instinct 2 Serie, Instinct Crossover, MARQ (Gen 2), quatix 7, tactix 7 und vívomove Serie. Mit dem Update lässt sich noch mehr aus der eigenen Smartwatch holen.

Zu den neuen Funktionen gehören:

Skitouren und Splitboard Apps 2.0: Einfacher geht es kaum: musste bisher manuell zwischen Aufstieg und Abstieg unterschieden werden, erkennt die Uhr dies nun automatisch. Ausserdem wird die Zeit beim Auf- und Abfellen als Transition Zeit ausgewiesen.

Jetlag Ratgeber: Reisende können ihre Daten in den Kalender der Garmin Connect-Smartphone-App eingeben und erhalten je nach Reiseziel individuelle Empfehlungen zu Schlafrythmus, Umgebungslicht und Aktivitäten, um damit die Auswirkungen des Jetlags zu minimieren.

Wakesport Aktivitäten: Ab sofort können Statistiken für Wasserski, Wakeboarding, Wakesurfing und Tubing aufgezeichnet werden. Wird das Aktivitätsprofil gestartet, wird zwischen Bewegung und Stillstand, beispielsweise beim Warten auf das Boot, unterschieden. Zudem können vergangene Fahrten im Nachgang noch einmal auf der Uhr oder in der App angesehen werden.

Segel Expedition: Bei der Aufzeichnung einer mehrtägigen Segelaktivität werden kompatible Sensoren und Zubehör ausgeschaltet, um die Akkulaufzeit zu verlängern. Dennoch wird die GPS-Position weiterhin einmal pro Stunde aufgezeichnet.

Physio TrueUp 2.0: Ab sofort können noch mehr physiologische Daten - einschliesslich Trainingsstatus, -belastung, -belastungsfokus und mehr - zwischen mehreren Garmin-Geräten synchronisiert werden, um ein vollständigeres Bild der Trainingsanstrengungen zu erhalten. Ausserdem kann man ein Garmin Produkt als primäres Wearable und/oder Trainingsgerät – also als Master – definieren.

Sonnenauf und -untergang Widget 2.0: Mit den täglichen Sonnenaufgangs- und Sonnenuntergangszeiten weiss man immer, wann die perfekte Zeit ist, das Abenteuer zu starten, wann es Zeit wird das Camp für die Nacht zu errichten und wann die Dunkelheit eintritt. Auf einer Karte lässt sich ausserdem die Position der Sonne am Himmel anzeigen und mit der eigenen Position abgleichen.

Sleep Score: Ab sofort können Fans der vívomove Sport, vívomove Style und vívomove Luxe ihren Schlaf der vergangenen Nacht besser einschätzen.

Einen Überblick zum Gesamtumfang der Updates gibt es [hier](#).

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Velofahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Velofahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfluss (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com