



Garmin DACH Geschäftsführer Kai Tutschke

02.11.2023 08:31 CET

Garmin meldet Q3 2023 Ergebnis

München, 02. November 2023 – Garmin schliesst das dritte Quartal 2023 mit einem Gesamtumsatz von 1,28 Milliarden US-Dollar ab. Damit verzeichnet das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bruttomarge liegt bei 57,0 Prozent, die operative Marge beträgt 21,2 Prozent. Das operative Ergebnis in Q3 2023 beläuft sich auf 270 Millionen US-Dollar.

„Die Geschäfte in der DACH-Region entwickeln sich parallel zum globalen Ergebnis. Besonders nachgefragt waren im dritten Quartal die Forerunner Modelle für ambitionierte Läuferinnen und Läufer. Für das letzte Quartal des Jahres erwarten wir dank der Neueinführung der MARQ Carbon Modelle besondere Impulse für unsere Watch Channel-Partner“, so Kai Tutschke,

Geschäftsführer Garmin DACH, zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung incl. aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com