



Garmin DACH Geschäftsführer Kai Tutschke

02.05.2024 09:00 CEST

Garmin meldet Q1 2024 Ergebnis

Neuhausen, 02. Mai 2024 – Garmin schliesst das erste Quartal 2024 mit einem Gesamtumsatz von 1.38 Milliarden US-Dollar ab. Damit verzeichnet das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bruttomarge liegt bei 58.1 Prozent, die operative Marge beträgt 21.6 Prozent. Das operative Ergebnis in Q1 2024 beläuft sich auf 298 Millionen US-Dollar.

„Auch in der DACH Region konnten wir den Schwung und das Momentum aus unserem Rekordjahr 2023 ins erste Quartal des neuen Jahres mitnehmen. Als führendes Active Tech-Unternehmen verzeichnen wir eine nachhaltig hohe Nachfrage nach Produkten von all denjenigen, die einen aktiven und gesunden Lebensstil führen wollen. Besonderes Highlight auf unserem Weg

die Marke Garmin noch präsenter zu machen, war die Eröffnung unseres Stores in Wien, der zur neuen Anlaufstelle für Garmin Fans aus der österreichischen Landeshauptstadt und darüber hinaus werden wird“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung inkl. aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de