

GLOBAL CALL FOR ENTRIES



Mit den Garmin Health Awards prämiert Garmin innovative Projekte aus dem Bereich Gesundheit und Fitness, die auf dem Einsatz von Garmin Wearables basieren.

20.06.2023 11:56 CEST

Garmin Health Awards 2023: Weltweiter Bewerbungsaufwurf gestartet

Neuhausen am Rheinfall, 20. Juni 2023 – Heute startet die Bewerbungsphase für die dritten Garmin Health Awards, mit denen Garmin erneut die weltweit innovativsten Lösungen würdigt, die Garmin Wearable-Technologien erfolgreich in Gesundheits- und Fitnessprogrammen einsetzen. Die Gewinnerinnen und Gewinner in drei Kategorien werden auf dem Garmin Health Summit am 09. und 10. November 2023 in Singapur bekannt gegeben. Die ersten Plätze jeder Kategorie erhalten als Gewinn Garmin Wearables im Wert von ca. 10.000 USD.

„Die Garmin Health Awards haben sich als eine der begehrtesten Auszeichnungen in der Branche etabliert. Im vergangenen Jahr haben mehr als 60 führende Anbieter ihre datenbasierten Lösungen für eine breite Palette von Anwendungsfällen aus den Bereichen digitale Therapie, Rehabilitation, Engagement, Gesundheit und Fitness eingereicht. Gestützt auf hochwertige physiologische Daten von Garmin Wearables, tragen diese neuen und innovativen Lösungen dazu bei, Gesundheitsinitiativen auf der ganzen Welt voranzutreiben“, so Jörn Watzke, Senior Director, Business Development und Sales bei Garmin Health Global.

Bewerberinnen und Bewerber können sich für die Garmin Health Awards in einer der folgenden drei Kategorien bewerben:

- Gesundheitswesen und Forschung: Die Kategorie umfasst Forschung auf Universitätsebene, klinische Studien, Patientenüberwachung, digitale Therapien, Rehabilitation und Prävention sowie andere Initiativen im Bereich Gesundheitsversorgung und Forschung.
- Versicherung und Mitarbeitergesundheit: Hierzu zählen Versicherungs- oder Rückversicherungsprogramme, dynamische Risikobewertung, Biologisches Altersmodell (BAM), Kundenbindung, Arbeitssicherheit, Fahrsicherheit oder andere versicherungs- oder unternehmensbezogene Gesundheitsinitiativen.
- Fitness und Gesundheit: Dazu gehören Fitness- und Gesundheitsplattformen oder andere aktivitätsbasierte Lösungen.

Für eine Berücksichtigung, müssen die Lösungen oder Forschungsprojekte etabliert und im Einsatz sein sowie Smartwatches, Fitness-Tracker oder smarte Waagen von Garmin einbeziehen. Die Einreichungen werden nach Kundennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Leistung bewertet. Jede Einreichung muss eindeutig einer einzelnen Kategorie zugeordnet werden, es können jedoch mehrere Lösungen eingereicht werden.

Bewerbungen werden bis zum 24. Juli 2023 entgegengenommen. Im September werden die Finalistinnen und Finalisten benachrichtigt und gebeten, ihre Lösung in einem Pitch-Video vorzustellen, das dann auf dem Garmin Health Summit 2023 präsentiert wird. Die Jury – bestehend aus Expertinnen und Experten der Versicherungs-, Gesundheits- und Fitnessbranche – bewertet die Lösungen und Programme auf der

Veranstaltung und gibt dann am selben Abend die Gewinnerinnen und Gewinner bekannt.

Weitere Informationen über das Preisverleihungsprogramm, das Bewerbungsverfahren und eine Liste der Gewinnerinnen und Gewinner aus dem letzten Jahr finden Sie [hier](#).

Die Video-Zusammenfassung des Garmin Health Summit 2022 finden Sie [hier](#).

Über Garmin Health

[Garmin Health](#) entwickelt innovative, massgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnerunternehmen Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Die Garmin Health API ermöglicht es Drittanbietern, Kunden in Übereinstimmung mit ihren spezifischen Datenschutzrichtlinien, um die Weitergabe ihrer Daten zu bitten. Mit einer aussergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der grössten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Überwachung von Patientinnen und Patienten. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnerinnen und -partnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com