

GLOBAL CALL FOR ENTRIES



Mit den Garmin Health Awards prämiert Garmin innovative Projekte aus dem Bereich Gesundheit und Fitness, die auf dem Einsatz von Garmin Wearables basieren.

20.06.2022 13:06 CEST

Garmin Health Awards 2022: Bewerbungsphase zum jährlichen Award startet

Neuhausen am Rheinfl, 20. Juni 2022 – Heute startet die Bewerbungsphase für die zweiten Garmin Health Awards. In diesem Rahmen werden die weltweit innovativsten Lösungen prämiert, die Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- und Fitness-Programme nutzen. Die Gewinnerinnen und Gewinner aus jeder der drei Kategorien werden auf dem Garmin Health Summit am 29. und 30. September 2022 in Rom bekannt gegeben. Die Erstplatzierten jeder Kategorie erhalten 50 Garmin Wearables im Wert von ca. 10.000 Euro.

„Wir freuen uns, auf dem zweiten Garmin Health Summit erneut die innovativsten Gesundheitslösungen auszuzeichnen, die auf physiologischen Daten basieren, welche unsere Wearables messen,“ sagt Jörn Watzke, Garmin Health Senior Director of Global B2B Sales. „Im vergangenen Jahr haben 62 führende Anbieter ihre datengetriebenen Lösungen eingereicht und wir waren begeistert von der Breite des gezeigten Spektrums: von Telemedizin-Anwendungen über Rehabilitationsprogramme bis hin zu Fitness-Lösungen. Für 2022 hoffen wir auf ein mindestens genauso breites Feld an innovativen Lösungen, aus denen es dann gilt, die drei besten zu prämiieren.“

Bewerberinnen und Bewerber können Projekte in diesen Kategorien einreichen:

- **Gesundheitswesen:** Hierzu zählen Lösungen für Telemedizin, Seniorenbetreuung, Pädiatrie, Forschung und andere Anwendungsbereiche im Gesundheitswesen.
- **Versicherung:** Dazu gehören Lösungen für Versicherungen oder Rückversicherungen, dynamisches Underwriting, Frauengesundheit, BAM oder andere versicherungsbezogene Angebote.
- **Engagement:** Zu diesem Bereich zählen Lösungen für Fitness-Plattformen, Gesundheitsförderung, Kundenbindung oder andere aktivitätsbezogene Projekte.

So gelingt die Einreichung: Rahmenbedingungen für die Garmin Health Awards

Um an der Ausschreibung teilnehmen zu können, müssen die Programme auf Daten von Smartwatches, Fitness-Trackern oder smarten Körperanalysewaagen von Garmin zurückgreifen. Die Anwendungen werden nach Kundennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Leistung bewertet. Jede Einreichung muss einer einzelnen Kategorie zugeordnet werden, es können jedoch mehrere Produktlösungen eingereicht werden.

Die Bewerbungsphase für die Garmin Health Awards beginnt am 20. Juni und endet am 08. Juli 2022. Im August werden die Finalisten benachrichtigt und gebeten, ihre Lösung im Rahmen eines Pitch-Videos zu präsentieren, welches auf dem Garmin Health Summit 2022 gezeigt wird. Eine Expertenjury aus der Versicherungs-, Gesundheits- und Fitnessbranche wird die Lösungen und Programme während der Veranstaltung bewerten und die Gewinnerinnen und

Gewinner im Rahmen des Events bekannt geben.

Weitere Informationen über das Preisverleihungsprogramm und das Bewerbungsverfahren finden Sie [hier](#).

Über Garmin Health

Garmin Health entwickelt innovative, massgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnerunternehmen Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Mit einer aussergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der grössten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Überwachung von Patientinnen und Patienten. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnerinnen und -partnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763



Johannes Terracciano

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296