



Das Garmin Fishing Team Österreich bekommt Zuwachs aus Deutschland und wird zum Garmin Fishing Team DACH.

19.06.2017 13:56 CEST

Garmin Fishing Team DACH, Petri Heil!

Neuhausen am Rheinfall, 19. Juni 2017 – Was in Österreich bereits seit einiger Zeit gut funktioniert, wird nun über die Landesgrenze hinweg ausgeweitet: Fünf Angler aus Deutschland verstärken ab sofort das insgesamt nun zehnköpfige Garmin Fishing Team. Die Zusammenarbeit zwischen den passionierten Anglern und Garmin, dem Experten für Navigations- und Marinetechnik, bildet eine perfekte Symbiose: Während Garmin die Teammitglieder mit hochwertigen Produkten und Kleidung sowie bei Angelwettbewerben und Events unterstützt, profitiert das Unternehmen gleichzeitig von deren Fachwissen und Netzwerk. Der Ausweitung des Fishing Teams auf die Schweiz soll im nächsten Jahr erfolgen.

Überblick zu Veranstaltungen, an denen Garmin und das Garmin Fishing Team DACH kürzlich teilgenommen haben:

- Fischereimesse, Wels 11.-12.02.
- Austria Fishing Show, Graz 04.-05.03.
- Messe Boot & Angeln, Rostock 17.-19.03.

- iFish, Tulln 19.-20.03.
- Messe Leidenschaft Angeln, Dresden 24.-26.03.
- Trollingtreffen, Rügen 06.-09.04.
- Fishing Masters, Fehmarn 22.-23.04.

Von NMEA zum zweiten Mal in Folge zum Hersteller des Jahres ernannt, gehört Garmin zu den anerkanntesten Marine-Elektronik-Unternehmen weltweit. Von benutzerfreundlichen Kartenplottern über innovative Echolot-Technologien bis hin zur Möglichkeit, Angelkarten über Quickdraw Contours selbst am Kartenplotter zu erstellen stehen die Produkte und Dienstleistungen von Garmin für Innovation, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit.

Mit dem Garmin Fishing Team DACH möchte Garmin die Chance nutzen, aktive Angler mit dieser technischen Kompetenz zu unterstützen. Der intensive Austausch zwischen den erfahrenen Teammitgliedern und dem Unternehmen bietet dabei neue Impulse für Entwicklung und Innovation. Gleichzeitig erweitert Garmin durch die Anbindung an den aktiven Angelsport sein Netzwerk in der Szene und kann durch dessen Unterstützung auf Messen und Events noch authentischer kommunizieren.

Auch in den USA wurde das dort etablierte Garmin Fishing Pro Team jüngst erweitert. 21 Neuzugänge verstärken hier das insgesamt 70-köpfige Team aus professionellen Anglern, die bei Wettkämpfen und öffentlichen Auftritten von Garmin ausgestattet werden.

Was die Angler aus dem Garmin Fishing Team DACH auf dem Wasser und auf Veranstaltungen erleben und welche Erfahrungen sie mit der Marineteknik von Garmin machen, können Interessierte auf dem **Blog garmin-fishing.com** sowie auf dem Facebook-Profil [Garmin fishing DACH](#) verfolgen.

Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der

Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen massgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274