



Garmin eröffnet hochmoderne Produktionsstätte in Breslau, Polen.

22.02.2021 13:06 CET

Garmin eröffnet Produktionsstätte in Breslau, Polen

Neuhausen am Rheinfl, 22. Februar 2021 – Garmin gibt die Eröffnung von Garmin Wroclaw bekannt, einer hochmodernen Produktions- und Distributionseinrichtung, die Automobilhersteller sowie Kunden aus der CE-Branche in ganz Europa bedienen wird. Die BREEAM-zertifizierte Anlage umfasst knapp 30.000 Quadratmeter hochmoderner Produktions- und Distributionsflächen, die für die Produktion und Auslieferung von Infotainmentsystemen sowie anderer Automobilelektronik bestimmt sind. Das neue Werk von Garmin befindet sich im SEGRO Logistics Park Wroclaw, direkt am Autobahnkreuz der wichtigen polnischen Autobahnen A4 und A8, was eine effiziente Distribution innerhalb Europas ermöglicht.

"Mit der nahe gelegenen Autobahn- und Flughafenanbindung sowie den qualifizierten Arbeitskräften vor Ort, ist Breslau der ideale Standort für Garmins erste Produktionsstätte, die sich auf die Belieferung unserer Automobilkunden in Europa konzentriert", so Sean Biddlecombe, Managing Director von Garmin EMEA. "Bevor die Entscheidung für Breslau gefallen ist, hat Garmin eine umfassende Standortsuche in ganz Europa durchgeführt. Wir möchten den lokalen und regionalen Behörden sowie SEGRO für ihre Partnerschaft während des gesamten Entwicklungsprozesses danken."

Aktuell werden in der Anlage bereits Prototypen hergestellt – in Kürze beginnt die Produktion und Distribution von Consumer-Produkten. Die Auslieferung der ersten Automotive OEM Produkte ist für 2022 geplant. Garmin Wrocław stellt derzeit Prozessingenieure, Techniker und Monteure ein, um für den Produktionsstart der Anlage vorbereitet zu sein.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und

Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com