



Auf dem Weg zur Ideallinie – mit dem Garmin Catalyst 2

17.02.2026 13:00 CET

Garmin Catalyst 2: Driving Performance Optimizer für die Rennstrecke

Kompaktes All-in-One Gerät mit HD-Kamera unterstützt Motorsportbegeisterte bei der Jagd nach der Ideallinie und Bestzeit – sowohl auf der Strecke als auch bei der Analyse danach.

Schaffhausen, 17. Januar 2026 – Garmin hat heute den Catalyst 2 vorgestellt. Die neue Generation des All-in-One Driving Performance Optimizer unterstützt Rennsportbegeisterte dabei, ihre Rundenzeiten auf dem Track¹ zu verbessern und der Ideallinie näher zu kommen. Das kompakte Gerät lässt sich einfach an die Frontscheibe montieren, verfügt über ein helles 3-Zoll

Touchdisplay und eine integrierte HD-Kamera. Auf der Strecke passt sich das Audio-Coaching in Echtzeit den Fahrleistungen an. Dazu interpretiert es die Daten und gibt Tipps zur Verbesserung der Performance, wobei die drei Segmente mit dem höchsten Potenzial priorisiert werden.

Nach der Session ist es Zeit für die Analyse der gefahrenen Runden. Hier kommt die Garmin Catalyst App ins Spiel. Auf dem Smartphone oder Tablet kann man sich seine Leistungsdaten ansehen, Videos mit Dateneinblendungen ausspielen lassen oder die eigene Leistung mit der anderer Fahrer*innen vergleichen. Mit der patentierten True Optimal Lap Technologie werden die Bestzeiten der einzelnen Streckensegmente zu einer Idealrunde zusammengefügt und als ein komplettes Bestzeit-Video zur Verfügung gestellt.

Die Highlights des Garmin Catalyst 2 im Überblick:

- Kompaktes Design mit integrierter 1.440p HD-Kamera, magnetischer Halterung und 3-Zoll Touchdisplay
- Audio-Caching in Echtzeit mit Ansagen zum besseren Beschleunigen, Bremsen und mehr - mit Bluetooth über Headset oder Autoradio
- Nach jeder Session werden die drei Segmente mit dem höchsten Verbesserungspotenzial angezeigt, sodass man weniger Zeit mit der Analyse vorheriger Runden und mehr Zeit auf der Strecke verbringen kann.
- True Track Positioning mit 25 Hz GNSS und den neuesten Sensoren für maximale Präzision.
- Die patentierte True Optimal Lap Technologie fügt die Bestzeiten der einzelnen Segmente aller Runden zu einer möglichen Gesamt-Bestzeit zusammen und zeigt diese als Video an.
- Zugriff auf detaillierte Leistungsdaten, animierte Grafiken und Videos mit Dateneinblendungen² zum direkten Teilen auf Social

Media

- Fahrer*innen können in Bestenlisten für jede Strecke sehen, wie sie im Vergleich zu anderen abschneiden, wobei die besten Rundenzeiten nach Session, Tag, Jahr, Fahrzeugmarke oder Modell sortiert werden.
- Mit einem optionalen Vault-Abonnement werden Rundenvideos automatisch gespeichert und sind dann über die Garmin Catalyst-App verfügbar. So ist es ein Leichtes alle erstellten Videos anzusehen, mit anderen zu teilen und die Videos von Freund*innen und Bestenlisten anzusehen.

Der Garmin Catalyst 2 ist ab sofort für CHF 1'199.90 (UVP) erhältlich. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

1 WARNUNG: Dieses Gerät ist ausschliesslich für den Freizeitgebrauch auf einer Rennstrecke gedacht. Das Gerät sollte niemals auf öffentlichen Strassen verwendet werden. Das Nichtbefolgen dieser Warnung kann zu Unfällen, Sachschäden, schweren Personenschäden oder Tod führen. Nutzende sind dafür verantwortlich, das Gerät sicher und umsichtig zu verwenden.

2 Erfordert eine aktive Internetverbindung; WLAN empfohlen

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

Communications Manager DACH

pressestelle@garmin.com

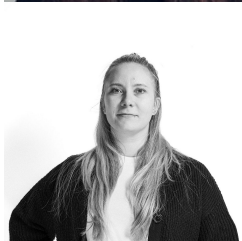


Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

garmin@nanacom.de



Laura Gorski

Pressekontakt

PR- und Influencer-Anfragen

garmin@nanacom.de