



20.01.2026 13:01 CET

## Garmin Approach J1: die erste GPS-Golfsuhr speziell für den Nachwuchs

Die GPS-Golfsuhr für Juniorinnen und Junioren hilft mit ihren Funktionen, das eigene Können spielerisch zu verbessern. Das Design und die Passform sind ideal für kleinere Handgelenke.

**Schaffhausen, 20. Januar 2026** – Garmin kündigt heute die Approach J1 an, die erste GPS-Uhr, die speziell entwickelt wurde, um junge Golfende dabei zu unterstützen, ihr Spiel zu verbessern und ihre Schläge im Blick zu behalten. Das schlanke und leichte Design inklusive ComfortFit Nylon-Armband passt sich perfekt ans Handgelenk an, ohne den Golfschlag zu beeinträchtigen. Vom Abschlag bis zum Grün hilft sie mit innovativen Funktionen, speziell

entwickelt und ausgewählt für die jüngere Zielgruppe.

## Die Highlights der Approach J1:

- **Abschlagunterstützung:** Diese Funktion hilft Kindern und Jugendlichen dabei, ihre optimale Abschlagsposition basierend auf ihrer individuellen Spielstärke zu finden. Dazu werden Positionen für den vorderen Abschlag auf dem Fairway bereitgestellt – für mehr als 43.000 vorinstallierte Golfplätze.
- **Persönliches Par:** Das Setzen eines persönlichen Par ermöglicht es Juniorinnen und Junioren, realistische Ziele zu setzen, die ihrem aktuellen Können entsprechen.
- **Spieltempo-Timer:** Dieser hilft, zu verstehen, ob man ein Loch im empfohlenen Tempo spielt oder die vorgegebene Zeit bereits überschritten hat.
- **Schlägerauswahl:** Die Uhr gibt Schlägerempfehlungen und zeigt den Abstand zum Grün an, sodass junge Golfende die richtige Schlägerwahl treffen können.

„Als Trainer, der mit jungen Golfenden arbeitet, sehe ich täglich, wie wichtig es für Juniorinnen und Junioren ist, ihre Distanzen zu verstehen und von Anfang an ein richtiges Spieltempo zu entwickeln. Die Garmin Approach J1 ist ein Meilenstein für LPGA- und PGA-Profis, die sich auf Juniorenentwicklung spezialisiert haben. Indem Distanzbewusstsein und Effizienz auf dem Platz auf einfache und altersgerechte Weise vermittelt werden, beschleunigt die Approach J1 das Lernen, stärkt das Selbstvertrauen und hilft jungen Spielenden, Gewohnheiten zu entwickeln, die sie kontinuierlich besser werden lassen,“ so Courtney Mahon, LPGA Global Junior Golf Leader 2024.

## Für den Sport gemacht:

Diese schlanke, leichte Golfschläger wurde so konzipiert und gebaut, dass sie

während eines Golfschwungs praktisch unbemerkt bleibt und die Konzentration auf den Schlag nicht beeinträchtigt. Sie verfügt über ein helles, 1,2-Zoll AMOLED Touchdisplay, ist wasserdicht, robust und mit einer Akkulaufzeit von 15 Stunden im GPS-Modus auch sehr ausdauernd. Neben dem Golfen können auch weitere Aktivitätsprofilen wie Velofahren oder Laufen aufgezeichnet werden, was die Uhr zum idealen Begleiter für alle sportlichen Aktivitäten macht.

Die Approach J1 ist ab sofort für CHF 349.90 (UVP) in den Farben Schwarz/Azur und Flieder/Silber erhältlich.

Weitere Informationen finden sich [hier](#).

---

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**  
Pressekontakt  
Head of Public Relations DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Johanna Sauer**  
Pressekontakt  
Communications Manager DACH  
[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



**Sophia Krauss**  
Pressekontakt  
Athleten & Influencer Anfragen DACH  
[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)



**Laura Gorski**  
Pressekontakt  
PR- und Influencer-Anfragen  
[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)