GARMIN

Zahlreiche Triathleten und Triathletinnen vertrauen auf die Produkte von Garmin.

02.05.2023 13:05 CEST

Garmin 2023 offizieller Sponsor der Pro Triathletes Organisation (PTO)

Neuhausen am Rheinfall, 02. Mai 2023 – Garmin wird offizieller Sponsor der Professional Triathletes Organisation (PTO) und deren globaler Tour im Jahr 2023, bei der die besten Triathletinnen und Triathleten der Welt gegeneinander antreten. In diesem Rahmen wird Garmin der offizielle Wechselzonen-Sponsor für die Rennen sein, bei denen die Athletinnen und Athleten die einzelnen Etappen des Triathlons – vom Schwimmen über das Radfahren bis zum Laufen – absolvieren.

„Wir freuen uns, offizieller Sponsor der Professional Triathletes Organisation und ihrer Weltklasse-Veranstaltungsreihe zu sein. Viele der weltbesten

Triahtletinnen und Triathleten vertrauen auf unsere hochmodernen Multisport-Smartwatches und Fahrradcomputer, die mit zahlreichen Funktionen ausgestattet sind, um sie auf grosse Ereignisse vorzubereiten um am Wettkampftag Spitzenleistungen zu erbringen“, so Susan Lyman, Vice President Garmin Global Consumer Marketing.

Das Sponsoring entspricht dem gemeinsamen Wunsch von Garmin und PTO, die globale Triathlon- und Radsportgemeinschaft zu verbessern und auszubauen. Mehrere von Garmin gesponserte Athletinnen und Athleten werden an der diesjährigen PTO-Tour teilnehmen, darunter Rudy von Berg, Magnus Ditlev, Tim O'Donnell, Anne Haug, Patrick Lange, Holly Lawrence, Skye Moench und Laura Siddall. Vom Training bis zum Wettkampftag verlassen sich diese Athletinnen und Athleten auf die komplette Produktpalette von Garmin – einschliesslich der Smartwatches der Forerunner 965- und fēnix 7-Serien, des Edge 1040 Solar Fahrradcomputers, des Tacx NEO 2T Smart-Trainers, der Rally-Pedale mit Leistungsmesser und des HRM-Pro Plus Brustgurts – wenn sie auf höchstem Niveau antreten.

„Garmin ist der Marktführer in seinem Bereich, was wir bewundern und auch bei der PTO anstreben. Wir wollen die PTO-Tour zum Höhepunkt des Sports machen. Für dieses Ziel ist es hilfreich, sich mit den besten kommerziellen Sponsoren auf dem Markt zusammenzuschliessen. Die Produkte von Garmin sind für viele Profis, die an unseren Rennen teilnehmen, die erste Wahl. So können sie unter anderem sicherstellen, dass keine Zeit in den wichtigen 'T1 und T2' verloren geht. Als offizieller Wechselzonen-Sponsor der PTO wird Garmin die schnellsten Athletinnen und Athleten in der so genannten 'vierten Disziplin' des Triathlons präsentieren“, erklärt Sam Renouf, PTO-CEO.

Die Tour der PTO 2023 besteht aus den European Open am 6. Mai auf Ibiza, Spanien, den US Open vom 4. bis 5. August in Milwaukee, Wisconsin, und den Asian Open vom 19. bis 20. August in Marina Bay, Singapur.

Weitere Informationen finden Sie hier.

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr- Golf- und

Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com