

GARMIN®



Das neue zūmo XT ist für Motorradtouren On- als auch Offroad der ideale Begleiter.

04.03.2020 13:03 CET

Für Motorrad- Abenteurer in jedem Terrain: das Garmin zūmo XT

Neuhausen am Rheinfl, 04. März 2020 – Mit dem zūmo XT bringt Garmin ein Motorrad-Navi auf den Markt, das die Herzen von Motorrad-Abenteurern höherschlagen lässt. Neben den bekannten Europa-

Strassennavigationskarten verfügt es erstmals über vorinstallierte topografische Karten für die Geländennavigation. Das robuste, wetterfeste Gehäuse hält härtesten Bedingungen und den holprigsten Pisten stand, während das ultrahelle 5,5 Zollgrosse HD-Touchdisplay auch bei direkter Sonneneinstrahlung gut ablesbar sowie mit Handschuhen bedienbar ist.

Das Garmin zūmo XT (UVP: CHF 549.00, verfügbar ab März) im Überblick:

- Robustes und wetterfestes All-Terrain-Motorrad-Navi (IPX7-Standard) mit ultrahellem (~1.000 cd/m²) 5,5-Zoll HD-Touchdisplay
- Nutzung im Hoch- und Querformat sowie bequem mit Handschuhen bedienbar
- Strassennavigationskarten für Europa inklusive Updates
- Vorinstallierte topografische Karten für die Geländennavigation in Europa
- BirdsEye-Satellitenbilder via Download inklusive
- Garmin Adventurous Routing, Rundtour, Routenplanung sowie TracBack-Funktion
- Live Wetter, Live Traffic und mehr via Garmin Drive App
- TripAdvisor, Foursquare, iOverlander und Garmin Motorrad POIs
- Bluetooth-Freisprechfunktion, Musiksteuerung und integrierter MP3-Player
- Integrierter Track Recorder mit Kompass sowie Höhenprofil
- Mit Garmin Explore sowie inReach-Geräten (separat erhältlich) kompatibel

Verschiedenste Routenfunktionen sorgen für Abwechslung auf der Strecke. Mit der Adventurous Routing-Option können beispielsweise die aufregendsten und kurvenreichsten sowie landschaftlich schönsten Strecken ausgewählt werden. Alle Biker, die mehr als Turn-by-Turn-Navigation mit Audioansagen suchen, erkunden dank vorinstallierter topografischer Karten auch Orte abseits befestigter Strassen. Zudem stehen ihnen BirdsEye-Satellitenbilder kostenlos zum Download zur Verfügung. Mit nur einem Tastendruck können Fahrer zwischen den drei Karten-Modi wechseln, um die bestmögliche Ansicht der aktuellen Route zu erhalten.

Routen erstellen und teilen leicht gemacht

Mit Garmin Explore lassen sich Routen, Tracks und Wegpunkte auf dem zūmo XT, Smartphone und Computer synchronisieren und organisieren. TripAdvisor, Foursquare, iOverlander sowie Motorrad Points of Interest ergänzen das Fahrerlebnis um Millionen beliebter Orte entlang der Strecke.

Das Speichern oder Teilen von Routen ist mit der neuen Track Recorder-Funktion ein Kinderspiel. GPX-Dateien können zudem via Bluetooth, Speicherkarte sowie Garmin Drive App unkompliziert mit anderen geteilt werden. Darüber hinaus ermöglicht die Drive App dem Fahrer den Zugriff auf Smart Notifications, Verkehrsinfos oder Wetterdaten.

Hilfreiche Features für ein ideales Fahrerlebnis

Eine Reihe von Fahrassistenten- und Sicherheitsfunktionen sorgen für ein Plus an Sicherheit, darunter eine Bluetooth-Freisprechfunktion, Warnhinweise vor scharfen Kurven, Bahnübergängen oder Geschwindigkeitsbegrenzungen sowie eine automatische Unfallerkennung, die hinterlegte Notfallkontakte benachrichtigt und über den aktuellen Standort informiert. Zusätzlich lässt sich das Navi mit kompatiblen Garmin inReach-Geräten für eine 2-Wege-Kommunikation, das Teilen des Standorts und eine SOS-Funktion koppeln. Motorradfahrer können ausserdem während der Fahrt Musik auf ihrem Smartphone über das NaviDisplay streamen und steuern oder MP3-Dateien direkt vom internen Speicher abspielen. Dank des integrierten WLAN können Karten- und Softwareupdates besonders einfach durchgeführt werden. Das zūmo XT ist sowohl im Hoch- als auch Querformat montierbar und hält bei einer Displayhelligkeit von 70% mit einer verlängerten Akkulaufzeit bis zu 6 Stunden durch (bei 100% Displayhelligkeit bis zu 3,5 Stunden).

Das Produktvideo zum neuen zūmo XT finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit, dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales

Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Johannes Terracciano

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296