



27.08.2024 13:03 CEST

Für Extreme – die Garmin Enduro 3 Ultra-Performance Multisport-Smartwatch

Die Enduro 3 wurde für härteste Herausforderungen entwickelt. Ihr extrem leichtes und robustes Design, die erstklassigen Trainings-, und Navigationsfunktionen sowie eine unglaubliche Akkulaufzeit machen sie zum Nonplusultra für alle, denen es nicht extrem genug sein kann.

Neuhausen am Rheinfall, 27.8.2024 – Garmin kündigt mit der Enduro 3 die nächste Generation seiner Ultra-Performance Multisport-Smartwatch an. Mit nur 63g inklusive UltraFit-Nylonband liegt sie kaum spürbar am Handgelenk. Dabei liefert die grössere, effizientere Solar-Ladelinse des 1,4“ MIP Displays mehr als doppelt so viel Solarenergie wie das Vorgängermodell, was zu einer Akkulaufzeit von bis zu 320 Stunden im GPS-¹ oder bis zu 90 Tagen im

Smartwatch-Modus² führt. SatIQ und Multi-Frequenz Empfang sorgen für eine hervorragende Positionsgenauigkeit auch in schwierigen Umgebungen - und schonen dabei den Akku.

Die vorinstallierten TopoActive-Karten sind für Outdoor-Aktivitäten optimiert und helfen, in jeder Situation auf dem Trail zu bleiben. Die integrierte LED-Taschenlampe bringt Licht ins Dunkel und das extrem leichte UltraFit-Nylonband garantiert auch auf langen Strecken höchsten Tragekomfort.

Highlights und Neuerungen für extreme Anforderungen:

- **Speziell entwickeltes Design:** Die 51 mm Titanium-Lünette, das kratzfeste Sapphire Glas und das bequeme UltraFit-Nylonband sind für alle Sportarten und das Tragen bei jedem Wetter ausgelegt. Um Gewicht zu sparen, wurde beim eigens für die Enduro entwickelten Gehäuse bewusst auf einige Metallelemente (Gehäuserückseite, Stege) verzichtet.
- **Eingebaute LED-Taschenlampe:** Die Helligkeit der Taschenlampe lässt sich direkt über das Touchdisplay oder die Tasten der Smartwatch steuern. Variable Intensitäten, ein rotes Licht und ein Blinkmodus sorgen für mehr Sichtbarkeit und Sicherheit.
- **Bereit für jeden Trail:** Beim nächsten Trailrun oder Rennen kann man von Erkenntnissen zur eigenen VO2-Max, der an die Steigung angepassten Pace und den NextFork Map Guides profitieren.
- **Premium Karten und dynamisches Roundtrip Routing:** Immer auf dem richtigen Weg dank vorinstallierter Topo-Karten für Europa sowie Golf- und SkiView Karten. Weitere Karten können per WLAN heruntergeladen werden. Beim Training oder der Entdeckungstour einfach die gewünschte Zieldistanz eingeben und sich von der Smartwatch in der gewünschten Zeit hin- und zurück navigieren lassen. Beim Verlassen der ursprünglich geplanten Route erfolgt eine Neuberechnung unter Berücksichtigung der Zieldistanz zum Ausgangspunkt.
- **Gezieltes Training:** Um die eigene Leistung zu steigern und

persönliche Ziele zu erreichen, stehen 4- bis 6-wöchige Krafttrainingspläne sowie sportartspezifische Workouts für verschiedene Aktivitäten wie Laufen, Velofahren und Wandern zur Verfügung.

Für den Wettkampf:

Ob auf der Strasse oder auf dem Trail, die Enduro 3 bietet die richtigen Funktionen rund um den Wettkampf. Dazu zählen Leistungsdaten wie VO2-Max, Trainingsbelastung oder Informationen zur Hitze- und Höhenakklimatisierung. So lässt sich beispielsweise das eigene Fitnessniveau mit dem VO2-Max-Wert für Trailruns verfolgen, der sich automatisch an die unterschiedlichen Bedingungen auf dem Trail und im Gelände anpasst. Neu ist der automatische Pausen-Timer. Während eines Ultramarathons werden dabei die Zeiten an einer Versorgungsstation oder einem Kontrollpunkt automatisch erfasst, ohne dass man selbst die Pausentaste drücken muss. Die Strategie für den Wettkampftag lässt sich mit PacePro planen. Die Funktion liefert beim Laufen dynamische Daten zur Pace unter Berücksichtigung des Streckenprofils und der Vorgabe, ob Uphills/Downhills moderat oder ambitioniert angegangen werden wollen. Vor starken Anstiegen liefert die ClimbPro Funktion automatisch wertvolle Daten zu Steigung, Distanz und Höhenmetern. Die an Steigung angepasste Pace berechnet die momentane Belastung während des Uphill-Laufs auf Basis einer vergleichbaren Pace auf flacher Strecke. Dies hilft, die Pace beim Uphill besser einzuschätzen und die Kraft entsprechend einzuteilen.

Für die Trails der Welt:

Mit den vorinstallierten Topo-Karten hilft die Enduro 3, auf dem richtigen Weg zu bleiben. Die bereits vorinstallierten TopoActive-Karten decken ganz Europa ab und bei Bedarf können weitere Karten per WLAN kostenfrei heruntergeladen werden. Ein optionales Outdoor Maps+ Abonnement bietet noch mehr Premium-Karteninhalte inkl. Satellitenbilder und erweiterter topografischer Karten direkt auf der Smartwatch. Dank NextFork Map Guide wird bei der Navigation auch die Entfernung zur nächsten Kreuzung und der jeweilige Streckenname angezeigt. Wurde die Strecke in Garmin Connect geplant, helfen Abbiegehinweise bei der Orientierung und während eines Rennens zeigt die Funktion Up Ahead ausgewählte Punkte wie beispielsweise Versorgungsstationen an.

Für die Gesundheit:

Die Enduro 3 hilft, die eigene Gesundheit rund um die Uhr im Blick zu behalten. So überwacht sie den HRV-Status, die Sauerstoffsättigung³, den Schlaf, das Energie- und Stresslevel und vieles mehr. Ausser Laufen und Trailrunning sind Dutzende Aktivitätsprofile, wie Schwimmen, Velofahren, Bergsteigen und Skitourengehen vorinstalliert. Neben sportartspezifischen Trainingsplänen für Ultralaufen, Wandern und Velofahren stehen u.a. auch animierte Cardio-, Kraft-, Yoga- und Pilates-Workouts zur Verfügung. Diese sind sogar bereits vorinstalliert und können direkt von der Smartwatch aus gestartet werden.

Für beste Verbindungen:

Neu bei der Enduro 3 ist die Garmin Messenger App, mit der man mit Freundinnen und Freunden oder Familienmitgliedern via Zwei-Wege-Textnachrichten direkt von der Smartwatch aus kommunizieren kann, wenn diese die Garmin Messenger App ebenfalls auf ihren gekoppelten Smartphones installiert haben. Mit der neuen Funktion Garmin Share können selbst geplante Strecken, Workouts sowie Positionen einfach und schnell mit anderen kompatiblen Garmin Produkten geteilt werden. Smarte Features für mehr Komfort und Sicherheit im aktiven Alltag und beim Sport sind immer an Bord und gehören zur Grundausstattung der Multisport-Smartwatch. Dazu gehören Benachrichtigungen und Wetterinformationen ebenso wie Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen und Garmin Music für die Playlists am Handgelenk (Premium Account von Spotify, Deezer, Amazon Music oder Youtube Music erforderlich). Mit der Notfallhilfe und automatischen Unfallbenachrichtigungen beim Laufen, Gehen und Velofahren ist man für den Ernstfall gerüstet. Mittels LiveTrack kann man zudem seine Position in Echtzeit mit Anderen teilen und diese an den eigenen Abenteuern teilhaben lassen. Die Kompatibilität zu Garmin InReach Geräten runden das Thema Sicherheit in Regionen ohne Mobilfunkempfang ab.

Die Enduro 3 ist ab sofort zu einem empfohlenen Verkaufspreis von CHF 899.90 erhältlich.

Mehr Infos zur Enduro 3 gibt es [hier](#), ein Produktvideo findet sich [hier](#).

1 Geht von einer kontinuierlichen Nutzung über den gesamten Zeitraum bei 50.000 Lux aus.

2 Geht von einer ganztägigen Nutzung mit 3 Stunden pro Tag im Freien bei 50.000 Lux aus

3 Dies ist kein medizinisches Gerät und ist nicht für die Diagnose oder Überwachung von Krankheiten vorgesehen; siehe Garmin.com/ataccuracy. Pulse Ox ist nicht in allen Ländern verfügbar.

4 Wenn die Uhr mit einem kompatiblen Smartphone gekoppelt ist. Informationen zu den Anforderungen und Einschränkungen der Sicherheits- und Ortungsfunktionen finden sich unter Garmin.com/safety.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de