



03.05.2022 13:09 CEST

Frischer Look auf dem Golfplatz: Garmin Approach S12 Golfuhr kommt 2022 in drei neuen Farben

Neuhausen am Rheinfall, 3. Mai 2022 – Die Approach S12 – 2022 Edition kommt in drei neuen, stylischen Farbvarianten. Mit den Farben Dunkelblau, Mintgrün oder Schiefergrau bringen Golferinnen und Golfer ihren eigenen Stil auf dem Golfplatz zum Ausdruck und nutzen gleichzeitig alle wichtigen Golf Funktionen der Uhr.

Als leichtes Einstiegermodell fokussiert sich die Approach S12 auf die wesentlichen Golf Funktionen und ermöglicht dank ihrer einfachen Bedienung volle Konzentration auf das Spiel.

Bereit für den Abschlag mit der Approach S12

Die Approach S12 liefert gerade Anfängerinnen und Anfängern einen schnellen Überblick über die wichtigsten Distanzangaben für das Golfspiel. Das runde Uhrendesign mit 1,3 Zoll grossem hochauflösenden und bei Sonnenlicht gut ablesbaren Display lässt sich mithilfe der Schnellwechsel-Armbänder von Garmin an den eigenen Stil anpassen. Dank des Grosse-Zahlen-Modus ist es mit der Approach S12 einfacher denn je, Entfernungsangaben während des Spiels direkt am Handgelenk abzulesen. Bis zu 30 Stunden Akkulaufzeit im Golf-Modus reichen problemlos für mehrere Runden oder gar das gesamte Golfwochenende.

Mit ihrer GPS-Funktion und über 42.000 vorinstallierten Golfplätzen weltweit, erkennt die Uhr automatisch, welches Loch gespielt wird und unterstützt mit präzisen Distanzangaben zum Grün, zu Hindernissen und zu Doglegs. Über die GreenView-Funktion lässt sich die tatsächliche Form des Grüns – unabhängig von der eigenen Position – einsehen und die Fahne manuell verschieben. In Kombination mit den separat erhältlichen Garmin CT10-Schlägersensoren können zudem Schläge und Schlagstatistiken erfasst werden. Verbunden mit der Garmin Golf App lassen sich nach jedem Spiel automatisch Scorecards hochladen, Live-Scorings und Analysen der erzielten Schläge einsehen sowie virtuelle Turniere spielen.

Das Produktvideo zur Approach S12 finden Sie [hier](#).

Die Approach S12 – 2022 Edition GPS-Golfuhr im Detail

UVP: CHF 229.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Benutzerfreundliche GPS-Golfuhr mit 1,3 Zoll-Display
 - Präzise Distanzangaben zu Anfang/Mitte/Ende Grün und zu Hindernissen
 - Über 42.000 weltweite Golfplätze vorinstalliert
 - Manuelle Messung und Aufzeichnung der Schlagweite
 - Bis zu 30 Stunden Akkulaufzeit im Golf-Modus
 - Grosse-Zahlen-Modus für bessere Lesbarkeit
 - Passend für jeden Anlass dank Schnellwechselarmbändern
 - Kompatibel mit CT10-Sensoren (14er Set) für detailliertes Tracking des Golfschlags
-

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Velofahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Velofahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com