



Die Garmin Lily gibt es ab sofort in zwei neuen Farben.

15.03.2023 13:01 CET

Frische Farben für Garmins Fashion Smartwatch Lily

Neuhausen am Rheinfeld, 15. März 2023 – Mit ihrem 34 mm breiten Gehäuse ist Lily die kleinste Smartwatch von Garmin und schmiegt sich auch an schmale Handgelenke ideal an. Das vom Vintage-Stil inspirierte, gemusterte Display ist perfekt auf die Farben der Armbänder abgestimmt und macht die Uhr zum zeitlosen Accessoire. Raffiniert: Durch Antippen wird das helle, gut ablesbare Touchdisplay sichtbar. Hinter ihrem zarten Look offenbart Lily so elegant ihre zahlreichen smarten Features für Arbeit, Freizeit und Gesundheit. In der Sport Variante wird die Reihe nun durch die frische Farbvariante Rosa/Cremegold ergänzt. Die Garmin Lily Classic gibt es jetzt auch in der eleganten Farbe Grau/Cremegold.

Begleitet durch den Tag wie eine gute Freundin

Die Garmin Lily ist eine Uhr, die ihre Nutzerin gut kennt, sie motiviert und ihr dabei hilft, das Beste aus jedem Tag zu machen – ähnlich wie eine gute Freundin. Dank ihres geringen Gewichts von nur 24 Gramm, dem kleinen Gehäuse (34 mm) und dem schmalen Armband (14 mm) schmiegt sich Lily perfekt auch an zierliche Handgelenke und sorgt für angenehmen Tragekomfort. Es wird schnell klar: Lily wurde speziell für Frauen entwickelt. Sie sieht nicht nur stylish aus, sondern kann auch alles, was aktive Frauen sich von einer Smartwatch wünschen.

So stellt Lily dank der Body Battery Funktion und der Stresslevelmessung den ganzen Tag über Informationen zum Energie- und Stresslevel bereit. Ist der Stresspegel zu hoch, hilft sie mit Tipps und der Kontrolle von Atemübungen wieder zu mehr Ruhe. Zudem kann mit der Smartwatch kontrolliert werden, ob genug Flüssigkeit getrunken wurde und wie hoch der Kalorienverbrauch der bereits zurückgelegten Schritte ist. Lily misst fortlaufend auch die Herzfrequenz. Ein Alarm bei zu hohen oder niedrigen Werten lässt sich individuell konfigurieren. Unterwegs, beim Sport oder bei der Arbeit hält Lily ihre Trägerin über eingehende Anrufe, Social-Media-Updates und alle wichtigen News auf dem Laufenden.

Features für Frauen

Lily bietet zudem Funktionen, die speziell für die Gesundheit von Frauen entwickelt wurden, wie die Kontrolle des Menstruationszyklus und der Schwangerschaft. Lily unterstützt so Frauen in jeder Phase ihres Zyklus mit der Möglichkeit, Symptome zusammen mit ihren anderen Gesundheits- und Wellnessdaten in Garmin Connect zu protokollieren.

Die Garmin Lily Classic im Detail

UVP: CHF 279.90; Verfügbarkeit: ab sofort

- Kleinste Garmin Smartwatch mit nur 34 mm breitem Gehäuse
- Eleganter Materialmix: Edelstahl-Lünette und Armband aus italienischem Leder
- Ausdauernder Akku: Der Akku der Lily hält bis zu fünf Tage – genügend Power für den aktiven Alltag.

- Intelligente Technik, stylisches Design: Durch Antippen wird das versteckte, besonders helle monochrome TFT LCD Touchdisplay offenbart.
- Schwangerschafts- und Menstruationszyklus-Tracker
- Smarte Features: Anzeige von Benachrichtigungen, eingehenden Anrufen, Terminen und Wetterinformationen, Steuerung des Musikplayers, sowie Telefonsuche
- 24/7 Gesundheitstracking: Mit Lily lernen die Nutzerinnen ihren Körper besser kennen, denn sie können ihre Atmung und die Sauerstoffsättigung im Blut, ihr Energie- und Stresslevel, ihren Zyklus, den Wasserkonsum und die Herzfrequenz aber auch Schritte, Intensitätsminuten und Kalorienverbrauch beobachten und analysieren.
- Vorinstallierte Sport-Apps: Begleiten die Nutzerinnen bei vielen Sportarten wie Yoga, Pilates, Atemübungen, Laufen oder Schwimmen. Per App lassen sich bis zu 7 von 13 Sport-Profilen auf der Uhr auswählen, um Trainingseinheiten aufzuzeichnen und zu analysieren. Bei Aktivitäten im Freien liefert Connected GPS Positionsdaten über das Smartphone.
- Notfall-Assistenz: Setzt im Notfall einen digitalen Hilferuf mit Positionsübertragung an voreingestellte Kontakte ab
- Kompatibilität mit der Garmin Connect App: Damit sind alle Informationen auch über das Smartphone abrufbar – sogar noch detaillierter.

Die Garmin Lily Sport im Detail

UVP: CHF 239.90, Verfügbarkeit: ab sofort

- Gleicher Funktionsumfang wie bei Lily Classic, jedoch mit komfortablem Silikonarmband und Lünette aus poliertem Aluminium.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmässig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr- Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com