



Die neue drahtlose Rückfahrkamera von Garmin bringt detaillierte Bilder via WLAN aufs Navi.

27.06.2019 13:01 CEST

Drahtloser Durchblick mit der neuen BC40-Rückfahrkamera von Garmin

Neuhausen am Rheinfall, 27. Juni 2019 – Die neue BC40-Rückfahrkamera von Garmin sorgt ab sofort für noch mehr Sicherheit und Überblick beim Ein- und Ausparken. Sie startet die drahtlose Bildübertragung automatisch, sobald das gekoppelte Navi eingeschaltet wird und deaktiviert sich im Vorwärtsgang. Sie ist zudem per Sprachbefehl oder einfachem Tastendruck steuerbar.

Die Garmin BC40-Rückfahrkamera im Überblick:

(UVP: CHF 179.00, erhältlich ab sofort)

- Einfach installierbare drahtlose Rückfahrkamera inklusive Schraubhalterung mit justierbarer Klickvorrichtung
- Kompatibel mit den aktuellsten WLAN-fähigen Garmin Navis DriveSmart 65 mit Amazon Alexa und Camper 780 sowie nach Software-Update mit den folgenden Geräten: DriveSmart 51/55/61/65, DriveAssist 51, DriveLuxe 51, Camper 770 und Dezl 580
- Bildübertragung via WLAN mit einer Reichweite von bis zu 8 Metern
- Hochwertiges 150° Weitwinkelobjektiv und bis zu 720p-Bildauflösung
- Robustes und wasserdichtes Gehäuse nach IPX7-Standard
- Autostart-Funktion und aktivierbar per Sprachbefehl oder Taste im Navi-Display
- Batterielaufzeit von bis zu 3 Monaten mit 2x AA Lithium-Batterien (nicht im Lieferumfang enthalten)

Das hochwertige 150° Weitwinkelobjektiv liefert detaillierte Bilder und hilft dem Fahrer, auch hinter dem Fahrzeug alles im Blick zu behalten. Als zusätzliches Auge im Strassenverkehr sorgt die BC40 damit für ein Plus an Sicherheit für Autofahrer, die viel unterwegs sind und beispielsweise eine verlässliche Hilfe beim Einparken suchen. Dank der mitgelieferten Schraubhalterung mit justierbarer Klickvorrichtung lässt sich die Rückfahrkamera auch flexibel am Camper, Wohnwagen oder Anhänger montieren. Das robuste und wetterfeste Kameragehäuse hält auch widrigen Bedingungen und holprigen Strassen stand. Bei der neuesten Version der Rückfahrkamera hat Garmin ausserdem die Benutzerfreundlichkeit und den Bedienkomfort verbessert. So lässt sich die Kamera über eine zentrale Taste oder über die integrierte Sprachsteuerung des gekoppelten Navis zuschalten. Beim Einschalten des Navigationsgeräts wird sie automatisch aktiviert und bei einer Vorwärtsbewegung abgeschaltet.

Gekoppelt mit den kompatiblen Garmin Navigationsgeräten mit integrierter WLAN-Funktion lässt sich das Kamerabild mit einer Signalreichweite von bis zu acht Metern drahtlos auf dem Display anzeigen. Die Kamera wird mit auswechselbaren Batterien mit einer Laufzeit von bis zu drei Monaten betrieben und zeigt automatisch an, wenn ein Tausch nötig ist.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com

Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de