

GARMIN®



Instinct: Eine vielseitige Smartwatch als Lifestyle-Produkt.

20.03.2019 13:05 CET

Die Instinct in drei frischen Frühlingsfarben

Neuhausen am Rheinfall, 20. März 2019 – Zuverlässig führt die robuste und vielseitig einsetzbare Instinct durch die unterschiedlichsten Lebenslagen. Neben der Aufzeichnung von Aktivitäten misst die Uhr unter anderem die Herzfrequenz am Handgelenk oder die zurückgelegte Distanz. Auch weitere Fitnessdaten wie Stresslevel und Schlafphasen zeichnet die Smartwatch auf und hilft so dabei, den eigenen Körper nicht nur in extremen Situationen immer im Blick zu behalten.

Die Instinct im Überblick: (UVP: CHF 359,-; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Ab sofort erhältlich in den Farben Gelb, Blau, Hellblau
- Robustes Design nach Militärstandard (MIL-STD-810G), wasserdicht bis 10 ATM
- Vorinstallierte Profile für eine Vielzahl an Sportarten und Outdoor-Aktivitäten
- ABC-Sensoren + GPS, GLONASS und GALILEO: Optimale Positionsbestimmung für zuverlässiges Outdoor-Tracking und -Navigation inkl. TracBack
- 24/7 Herzfrequenzmessung am Handgelenk sowie tägliches Tracking der Aktivitäten und des Stresslevels
- Smart Notifications, Live Track, Wetterinformationen, Upload zu Garmin Connect und Explore App
- Batterielaufzeit bis zu 14 Tage im Smartwatch-Modus, bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und bis zu 40 Stunden im UltraTrac-Batteriesparmodus

Bewegt man sich mal auf anspruchsvollem und unbekanntem Gelände ist auf die Instinct Verlass. Dank US-Militärstandard steckt sie einiges weg und lässt sich weder von extremen Temperaturen, Stößen oder Wasser etwas anhaben. Die aktuelle Position wird dabei durch GPS-, GLONASS- oder GALILEO-Satelliten exakt ermittelt.

Immer auf dem richtigen Weg

Mit der kompatiblen Garmin Explore App können Abenteuer-Touren jederzeit von unterwegs geplant werden. Zudem ist es möglich, Routen und Karten auf das Smartphone zu laden und im Anschluss auch offline zu nutzen – egal ob im tiefsten Wald oder auf dem höchsten Gipfel. Nachdem die Wunsch-Routen an die smarte Uhr gesendet wurden, sind gespeicherte Wegpunkte jederzeit bequem am Handgelenk abrufbar und bringen den Nutzer sicher ans Ziel. Mit der TracBack-Funktion wird man im Notfall zuverlässig zum Ausgangspunkt navigiert.

Smart vernetzt mit nur einem Griff ans Handgelenk

Sicher verstaut im Rucksack oder tief vergraben in der Handtasche ist nicht immer ein Blick auf das Smartphone möglich. Mit der Instinct kann man auf Benachrichtigungen, Emails und andere Alarme direkt am Handgelenk zugreifen oder seine aktuelle Position per Live Track an Freunde weitergeben

– und das ganz einfach von der Uhr aus. Auch in wichtigen Meetings macht die Instinct eine gute Figur.

Ausdauerndes Durchhaltevermögen

Die Instinct hat eine Batterielaufzeit von bis zu 14 Tagen im Smartwatch-Modus, bis zu 16 Stunden im GPS-Modus und bis zu 40 Stunden im UltraTrac-Batteriesparmodus.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626