



**CONGRATULATIONS TO THE WINNERS OF THE
2022 GARMIN HEALTH AWARDS!**

30.09.2022 11:13 CEST

Das sind die Gewinner der Garmin Health Awards 2022

Neuhausen am Rheinfall/ Rom, 30. September 2022 – Auf dem vierten Garmin Health Summit wurden gestern die Gewinner der Garmin Health Awards 2022 bekannt gegeben. Die diesjährige Ausgabe der jährlichen Veranstaltung fand am 29. und 30. September in Rom statt. Das Event würdigt die neusten Gesundheits- und Wellnesslösungen, die die Technologie von Garmin erfolgreich nutzen, um langfristigen Nutzen und bessere Ergebnisse für Unternehmen, Patientinnen und Patienten und die öffentliche Gesundheit zu erzielen. In den drei Kategorien Engagement, Gesundheitsvorsorge und Versicherung wurde die jeweils innovativste Lösung gekürt.

„Garmin Health ist stolz, erneut die weltweit vielversprechendsten Gesundheits- und Wellnesslösungen auszuzeichnen“, so Jörn Watzke, Garmin Health Senior Director of Global B2B Sales. „Es ist wirklich inspirierend zu sehen, wie innovativ und kreativ die diesjährigen Bewerber sind. Wir gratulieren unseren Gewinnern zu ihren innovativen und sinnvollen Lösungen, die physiologische Daten gewinnbringend einsetzen, um langfristigen Nutzen zu schaffen.“

Die Gewinner der Garmin Health Awards 2022 in den einzelnen Kategorien lauten wie folgt:

Kategorie: Engagement

Gewinner: Wild AI (Grossbritannien)

- Die Wild-AI-App unterstützt Frauen dabei, ihr Training, ihre Ernährung und Erholungsphasen entsprechend ihrer Physiologie anzupassen, egal ob sie gerade ihre Periode haben, bestimmte Verhütungsmethoden verwenden oder sich in der Menopause befinden.

Finalisten

- **NudgeLabs (Schweden)**
 - NudgeLabs bietet biometrisches und technologiegestütztes Live-Coaching, um Burn-out vorzubeugen und die Leistung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verbessern.
- **Wondercise Technology Corporation (Taiwan)**
 - Die Wondercise-Fitness-App ist ein System für Online-Fitnesstraining und eine Social-Media-Community. Der Zugang erfolgt durch die Verbindung mit unterstützten Garmin-Geräten.

Kategorie: Gesundheitsvorsorge

Gewinner: Kyushu Institute of Technology (Japan)

- Das Shibata & Sozo Lab hat die Studie Predicting and Forecasting Parkinson's Disease Patients' Wearing-Off mit vivosmart® 4 von Garmin durchgeführt. Die Studie unterstützt Forschende dabei, Wearing-off-Phasen bei Patientinnen und Patienten mit Parkinson zu erkennen.

Finalisten:

- **Defense Innovation Unit (USA)**
 - Rapid Analysis of Threat Exposure (RATE) ist ein Algorithmus zur Erkennung von ansteckenden Krankheiten, der biometrische Daten von kommerziellen Wearables verwendet. Er nutzt dabei maschinelles Lernen, um einen Wert zu errechnen, der angibt, wie wahrscheinlich es ist, dass sich jemand mit einer Krankheit angesteckt hat.
- **Aparito (Grossbritannien)**
 - Atom5™ ist eine Plattform, die mit iOS und Android kompatibel ist und Daten von Patientinnen und Patienten für hybride und dezentrale klinische Studien aufzeichnet, um die Arzneimittelentwicklung zu vereinfachen.

Kategorie: Versicherung

Gewinner: Nan Shan Life Insurance Co., Ltd. (Taiwan)

- Die Digital-Health-Keeper-BAM-App bietet umfassende Gesundheitsmanagementfunktionen basierend auf dem biologischen Alter.

Finalisten

- **YuLife (Grossbritannien)**
 - YuLife bietet Finanzprodukte an, darunter Gruppenverträge im Bereich Lebensversicherung, Verdienstausfallversicherung und Versicherung gegen schwere Krankheiten, die die Lebensqualität verbessern und einen gesunden Lebenswandel belohnen
- **Income Insurance Limited (Singapur)**
 - SNACK By Income – SNACKFIT ist ein massgeschneidertes Versicherungsangebot, das zum jeweiligen Lebensstil passt und zusätzlichen Versicherungsschutz auf der Grundlage des biologischen Alters bietet.

Die Finalisten präsentierten sich auf dem Garmin Health Summit mit einem dreiminütigen Bewerbungsvideo. Ausserdem stellten sie sich den Fragen einer vierköpfigen Jury, die mit Expertinnen und Experten aus jeder Kategorie sowie einer Vertreterin beziehungsweise einem Vertreter von Garmin Health besetzt war. Bei der Auswahl der Gewinner wurden der Nutzen der jeweiligen Lösung, die Skalierbarkeit, die Einzigartigkeit, die Innovativität und die erfolgreiche Integration von Smartwatches, Fitness-Trackern oder smarten Körperanalysewaagen von Garmin berücksichtigt. Die Gewinner erhielten jeweils bis zu 50 erstklassige Wearables von Garmin im Wert von circa 10.000 US-Dollar.

Die Teilnahme am Garmin Health Summit ist nur auf Einladung möglich. Das Event bietet zwei Tage lang die wertvolle Gelegenheit zum Netzwerken und Lernen. In Breakout-Sessions können die Teilnehmenden mehr über Themen wie das Garmin Health-Ökosystem, Gesundheitsvorsorge, Versicherung, Corporate Wellness und Überwachung von Patientinnen und Patienten erfahren. Gleichzeitig kann man sich mit Fachkolleginnen und -kollegen und angesehenen Branchenführern austauschen. Weitere Informationen finden Sie unter <https://garmin.swoogo.com/garminhealthsummit>.

Über Garmin

Garmin Health entwickelt innovative, massgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnerunternehmen Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Mit einer aussergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der grössten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Überwachung von Patientinnen und Patienten. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktpotfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnerinnen und -partnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com