



Garmins beliebte Marine-Produkte sind jetzt auch in Schwarz verfügbar.

13.02.2024 13:02 CET

Das passende Design für jedes Boot: Garmin Marine-Produkte sind jetzt auch in Schwarz verfügbar

Neuhausen am Rheinfl, 13. Februar 2024 – Nicht nur die Leistung muss stimmen, auch die Optik der Bordelektronik spielt oft eine grosse Rolle. Um sich optimal in das Design eines jeden Bootes einzufügen, hat Garmin nun eine schwarze Farbvariante für drei weitere beliebte Marine-Produkte auf den Markt gebracht.

Folgende Geräte sind nun auch in Schwarz verfügbar:

GMR Fantom Balkenradare

Ausgestattet mit der bewährten MotionScope-Technologie können die [GMR Fantom Balkenradare](#) bewegliche Ziele noch trennschärfer und präziser erfassen und identifizieren. Mithilfe der Technologie können sich dem Boot nähernde oder sich entfernende Objekte farblich markiert werden, um so andere Boote, Vogelschwärme und drohende Unwetter besser im Blick zu behalten.

Das Balkenradar ist mit einer 4 Zoll (1,2 m) oder 6 Zoll (1,8 m) langen Balkenantenne sowie mit einer Leistung von 50 W, 120 W oder 250 W verfügbar. Es liefert weniger Störungen, dank der Scan Averaging Technologie und einer exzellenten Zieltrennung im Nah- und Fernbereich mithilfe der MARPA-Zielverfolgung.

MSC 10 Satellitenkompass

Der einfach installierbare, GPS-basierte [MSC 10 Satellitenkompass](#) ermöglicht zu jedem Zeitpunkt zuverlässige Kursinformationen – unabhängig von Wind- und Wetterbedingungen.

Dank Multi-Frequenzempfang mit zwei Frequenzbändern, L1 und L5, und der Unterstützung der Satellitensysteme GPS, Galileo, GLONASS, BeiDou, IRNSS und QZSS, erreicht der MSC 10 eine präzise Positionsbestimmung. Da die Daten dabei ausschliesslich von Satelliten bezogen werden, kann eine Ablenkung durch magnetische Störungen ausgeschlossen werden.

Fusion NRX300 Kabelfernbedienung

Den Sound ganz bequem und von nahezu überall an Bord geniessen und steuern – mit der [Fusion NRX300 Kabelfernbedienung](#) ist das möglich. Nach einfacher Plug-and-Play-Installation können bis zu vier Audiozonen auf dem Boot bedient werden. Dabei unterstützt die Fernbedienung die Lautstärkeregelung aller oder einzelner Zonen sowie die Auswahl der Audioquellen. Auf diese Weise kann ein individuelles Entertainment-Erlebnis an Bord geschaffen werden.

Die NRX300 basiert auf der True-Marine-Designphilosophie von Fusion: Die Fernbedienung ist wasserbeständig gemäss IPX7 und wurde auf ein hohes

Mass an Schutz vor Salznebel, Temperaturschwankungen, Vibrationen und UV-Strahlen getestet. Verbunden mit einem vorhandenen NMEA2000 Netzwerk können Daten anderer kompatibler Marine-Geräte, wie Wind, Tiefe, Geschwindigkeit, Kurs, Position und vieles mehr, angezeigt werden.

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Velocomputer bis zu Flugzeugcockpits und Schiffsradaren. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Über 19.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 250 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com