

GARMIN®



Das Varia RTL510 sorgt für noch mehr Schutz im Strassenverkehr

18.04.2018 13:34 CEST

Das dritte Auge: Garmin Varia Radar RTL510

Neuhausen am Rheinfall, 18. April 2018 – Wie bereits beim Vorgängermodell steht beim neuen Varia RTL510 das Thema Sicherheit im Strassenverkehr im Fokus. Das neue Rücklicht mit Radartechnologie kommt in einem schlanken Design mit erweiterten Sicherheitsfeatures und einer Akkulaufzeit von bis zu fünfzehn Stunden.

Garmin Varia RTL510 im Überblick

(UVP: CHF 239.00; Bundle inkl. Displayeinheit: CHF 359.00; Verfügbarkeit: Mai 2018)

- Warnung des Radfahrers durch akustische und optische Signale
- Erkennung von Fahrzeugen auf einer Distanz von bis zu 140 Metern
- Bei Tageslicht auf einer Distanz von über einem Kilometer sichtbar
- Lichtstreuung von 220 Grad
- Aerodynamisches Design
- Akkulaufzeit: 6 Stunden im Standardmodus, 6 Stunden im Nacht-Blinkmodus und 15 Stunden im Tag-Blinkmodus

Das Garmin Varia RTL510 knüpft nahtlos an seinen Vorgänger an und ist ein weiteres Gerät im Garmin-Fahrrad-Ökosystem Connected Bike, welches für eine bessere Wahrnehmung von und für Fahrradfahrer sorgt. So gibt das Radar akustische und optische Warnhinweise, wenn sich ein Fahrzeug auf 140m von hinten nähert. Für den Autofahrer sorgt eine Lichtstreuung von 220 Grad für eine gute Sichtbarkeit des Radfahrers. Selbst bei Tageslicht ist das Licht auf einer Distanz von über einem Kilometer erkennbar und gibt dem Radfahrer zusätzliche Sicherheit. Je nach Bedarf, kann der Varia 510 im Standard-, Nacht- oder Tag-Blinkmodus verwendet werden.

Ein sicherer Partner

Das Varia RTL510 kommt in einem schlanken aerodynamischen Design und lässt sich ganz einfach ohne Werkzeug montieren. Somit ist es sowohl für Rennräder, Tourenbikes aber auch Stadträder geeignet. Via ANT+ lässt sich das Rücklicht mit weiteren Geräten von Garmin, wie beispielsweise den Edge Fahrradcomputern, Wearables oder mit einer Displayeinheit, die es im Bundle zu kaufen gibt, verbinden.

Das Produktvideo zum neuen Varia RTL510 finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit

in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com