



Das DriveSmart 65 bietet dank Alexa Sprachassistentz nun viele weitere Features.

05.06.2019 14:33 CEST

Clevere Kombination: Premium Navigation trifft auf Sprachassistentz

Neuhausen am Rheinflall, 05. Juni 2019 – Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa kombiniert Navigation und Sprachassistentz in einem Gerät. Unterwegs stehen ab sofort mit dem Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa neben modernster Navigation alle Funktionen der beliebten Sprachassistentz zur Verfügung.

Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa im Überblick

(UVP: 349,- CHF; voraussichtlich verfügbar ab Ende Juli)

- Hochauflösendes 6,95-Zoll (17,7cm) Multitouch-Glasdisplay im rahmenlosen Design
- Volle Integration der beliebten Amazon Alexa Sprachassistentz
- Neueste, sekundenschnelle serverbasierte Routenberechnung
- 3D-Navigationskarten für 46 Länder in Europa inklusive Updates
- Garmin Echtzeitdienste wie Live Traffic Verkehrsinfos, Live Parking und Live Radar
- Freisprechfunktion, Smart Notifications und optimierte Garmin Sprachsteuerung
- Fahrerassistenz mit individualisierbaren Sicherheitshinweisen
- Vorinstallierte Garmin® POIs sowie TripAdvisor und Foursquare Empfehlungen
- Kompatibilität mit der drahtlosen Rückfahrkamera Garmin BC 40 und BC 30
- Garmin Technologien wie RealDirection und PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten
- Integriertes WLAN für komfortable und schnelle Updates zu Karten und Software
- Dual-Core Prozessor für schnellste Routenberechnung auch ohne Mobilfunkempfang
- Unterstützung von Galileo Satellitennavigation für optimierte Positionsdaten

Die Kombination aus Garmin Premium Navigation und Alexa Sprachassistentz im DriveSmart 65 ist die ideale Lösung für alle Fahrer, die grossen Wert auf benutzerfreundliche Navigationslösungen mit innovativen Funktionen legen, ohne dabei die Hände vom Lenkrad nehmen zu müssen. Denn sobald die Garmin Drive App aktiviert ist, kann unterwegs direkt auf alle Amazon Alexa Funktionen zugegriffen werden. Dabei fungiert das Navigationsgerät als Copilot, um alle Fragen entlang der Route zu beantworten oder Befehle auszuführen - egal ob es sich dabei um das Abspielen der Lieblingsplaylist, das Anzeigen des Kalenders, die aktuelle Wettervorhersage oder die wichtigsten Schlagzeilen des Tages handelt. Dank zusätzlicher Alexa Skills ist es zudem möglich seine Smart Home Geräte Zuhause problemlos aus dem Auto zu steuern.

Auf dem rahmenlosen, hochauflösenden 6,95-Zoll Multitouch-Glasdisplay sind alle angezeigten Informationen sehr gut lesbar und bedienbar. Das DriveSmart 65 mit Amazon Alexa verfügt über vorinstallierte 3D-Navigationskarten für 46 Länder in Europa und empfängt Verkehrsinformationen in Echtzeit über die dazugehörige Garmin Drive App.

Ein weiteres Highlight ist die serverbasierte Routenkalkulation, mit der in Sekundenschnelle Navigationsanweisungen zur Verfügung stehen.

Für die Adresseingabe, die Suche von Garmin POIs oder Empfehlungen von TripAdvisor und Foursquare sowie für Telefonate über die integrierte Freisprechfunktion dient die Garmin Sprachsteuerung.

Den vollen Umfang nutzen mit der Garmin Drive App

Sobald das neue Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa mit der Garmin Drive App verbunden ist, kann problemlos auf intelligente Benachrichtigungen und Echtzeitfunktionen zugegriffen werden. Der Umfang der Echtzeitdienste beinhaltet Garmin Live Traffic Verkehrsinformationen, Smartphone Benachrichtigungen wie Mails, Nachrichten oder Termine direkt auf dem Navigationsdisplay, Live Weather, Live Parking für die Parkplatzwahrscheinlichkeit am Zielort, Günstig Tanken und Live Radar für Hinweise zu gemeldeten mobilen Blitzern.

Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa bietet zudem aktuelle und zuverlässige Karten von HERE Technologies, die dank der integrierten WLAN-Konnektivität auf einfache Weise Aktualisierungen erhalten, ohne das Gerät an einen Computer anschliessen zu müssen.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrt-Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit

Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johannes Terracciano

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296