

**GARMIN®**

**GARMIN®**  
HEALTH

**AWARDS 2025**  
MOST INNOVATIVE SOLUTIONS

---

**GLOBAL CALL FOR ENTRIES**

Gestartet: Die Bewerbungsphase für die Garmin Health Awards läuft ab sofort.

15.04.2025 13:03 CEST

## **Bewerbungsphase für Garmin Health Awards 2025 gestartet: Das Finale findet beim Garmin Health Summit an der NYSE am 17. bis 18. September 2025 statt**

Die weltweite Ausschreibung für die Garmin Health Awards läuft. Ausgewählte Teilnehmer\*innen nehmen im Rahmen der Garmin Health Awards 2025 an der Schlussglockenzeremonie auf dem Börsenparkett der New York Stock Exchange (NYSE) teil.

**Neuhausen am Rheinfl, 15. April 2025** – Garmin gab heute bekannt, dass der Garmin Health Summit 2025 in New York an der New Yorker

Wertpapierbörse stattfinden wird. Die jährliche Veranstaltung bei der innovative Gesundheits- und Wellnesslösungen unter Nutzung von Garmin Smartwatch- und Sensordaten gefeiert werden findet vom 17. bis 18. September 2025 statt.

„Seit 2019 hat sich der Garmin Health Summit zu einem Branchentreff entwickelt, der es Anbietern digitaler Gesundheitslösungen ermöglicht, ihre Innovationen zu präsentieren, sich über neue Technologien zu informieren und sich mit Vordenker\*innen und gleichgesinnten Unternehmer\*innen zu vernetzen. Nachdem wir unsere Veranstaltung in Städte in Europa und Asien gebracht haben, freuen wir uns, dieses Jahr in New York - an der legendären New Yorker Börse - zu sein. Für die Wahl des Standorts war mitentscheidend, dass aktuell viele neue Entwicklungen im Gesundheits- und Wellnessbereich in den USA entstehen“, so Jörn Watzke, Senior Director Garmin Health.

Im Rahmen des Garmin Health Summit werden die Finalist\*innen für die Garmin Health Awards 2025 von zwei verschiedenen Jurys bewertet – eine setzt sich aus Branchenexpert\*innen zusammen, die andere aus Veranstaltungsteilnehmer\*innen. Bevor der Expert's Choice Garmin Health Award und der People's Choice Garmin Health Award vergeben werden, haben einige Teilnehmer\*innen die Ehre, gemeinsam mit Garmin auf dem NYSE-Börsenparkett an der Abschlusszeremonie teilzunehmen. Die Awards werden dann noch am selben Abend bekannt gegeben und die Sieger-Teams erhalten Garmin-Smartwatches und -Produkte im Wert von bis zu 10.000 US-Dollar.

Um für die Garmin Health Awards 2025 in Betracht gezogen zu werden, sollten die eingereichten Lösungen oder Forschungsprojekte bereits laufen und Garmin-Smartwatches, Fitness-Tracker oder intelligente Waagen verwenden. Die Einreichungen sollten zudem aus folgenden Bereichen kommen:

- **Gesundheitswesen und Forschung:** Forschung auf Universitätsniveau, klinische Studien, Patient\*innenüberwachung, digitale Therapien, Rehabilitation und Prävention oder andere Initiativen im Gesundheitswesen und in der Forschung
- **Versicherung und Mitarbeitergesundheit:** Versicherungs- oder Rückversicherungsprogramme, dynamisches Underwriting,

biologisches Altersmodell (BAM), Kundenbindung, Arbeitssicherheit, Fahrersicherheit oder andere Versicherungs- oder Wellnessinitiativen für Unternehmen

- **Fitness & Wellness:** Fitness- und Wellness-Plattformen oder andere aktivitätsbasierte Lösungen

Bewerbungen werden an sofort und bis zum 9. Mai 2025 entgegengenommen. Einreichungskriterien bestehen aus Kund\*innennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Performance. Die Finalist\*innen werden im Juni benachrichtigt und eingeladen, ihre Lösungen auf dem Garmin Health Summit 2025 persönlich zu präsentieren.

Weitere Informationen finden sich auf der [Garmin Health-Website](#).

---

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Velocomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



### **Nadja Schmidt**

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de