

GARMIN®



reddot winner 2023



Konnte dank einem Mix aus digitaler Technik und analoger Anzeige beim diesjährigen Red Dot Design Award überzeugen: Die Instinct Crossover

04.10.2023 13:00 CEST

Ausgezeichnetes Design: Die Garmin Instinct Crossover-Serie gewinnt den Red Dot Product Design Award 2023

Neuhausen am Rheinfl, 04. Oktober – Ästhetisch ansprechend, smart, funktional oder innovativ, das sind entscheidende Kriterien für die Jury des Red Dot Design Awards. Nur Produkte, die in diesen Kategorien überzeugen, haben die Chance, prämiert zu werden. Ab sofort darf sich auch die Instinct Crossover Serie von Garmin über die Auszeichnung freuen, denn sie wurde mit dem Red Dot Design Award für Product Design ausgezeichnet.

Die hybride Smartwatch Instinct Crossover trotz den Elementen. Sie ist

hitzebeständig, stossfest, bis 10 ATM wasserdicht und entspricht dem Militärstandard MIL-STD-810. Die neuen, mit Super-Luminova beschichteten, auffällig leuchtenden Analogzeiger liegen über dem transreflektiven Display. Entwickelt für alle Action-Fans, die eine klassische Uhr mit analogen Zeigern schätzen, aber gleichzeitig nicht auf die smarten Funktionen und die Robustheit der Instinct-Serie verzichten wollen. Ob mit oder ohne Solarladefunktion – die Instinct Crossover ist für lange Abenteuer bestens gerüstet.

Das traditionelle Zifferblatt ist nahtlos in ein hochauflösendes digitales Display integriert, das leicht ablesbare Gesundheitsfunktionen wie Herzfrequenzmessung, fortschrittliche Schlafüberwachung und mehr anzeigt. Neben einer Reihe von Gesundheits- und Wellness-Features bietet die Instinct Crossover-Serie auch eine umfassende Auswahl an praktischen Smartwatch-Funktionen, wie Garmin Pay, Smart Notifications oder den Connect IQ App Store.

Die Garmin Instinct Crossover Series verfügt über eine lange Akkulaufzeit. Die Standard Variante hält bis zu 28 Tage lang im Smartwatch-Modus durch, während die Solar und Tactical Edition eine Akkulaufzeit von bis zu 70 Tagen im Solarbetrieb und eine unendliche Akkulaufzeit im Energiesparmodus bieten.

Preisgekrönte Leistung

Die Red Dot Awards sind eine Anerkennung für herausragende Leistungen in den Bereichen Produktdesign, Designkonzept sowie Marken- und Kommunikationsdesign. Die Gewinner dieser international begehrten Auszeichnungen werden einmal im Jahr von einer fachkundigen Jury ermittelt. Die preisgekrönten Designs werden in den Red Dot-Museen, in Online-Präsentationen und im Red Dot Design Yearbook ausgestellt.

Die Garmin Instinct Crossover Serie wurde mit dem prestigeträchtigen Product Design Award ausgezeichnet. Die Red Dot-Jury zeigte sich besonders beeindruckt von der Tatsache, dass bei diesem Design keine Kompromisse zwischen Tradition und Technologie eingegangen werden müssen, und bezeichnet die wasserdichte und strapazierfähige hybride Smartwatch als "sowohl robust als auch intelligent".

Neben der Auszeichnung für Produktdesign hat Garmin auch den Red Dot

Award für Brand & Communication Design erhalten hat. Seit 2011 ist dies nun das zehnte Mal, dass Produkte von Garmin mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet wurden.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Velo fahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com