



Mit dem NEO Bike Smart können Veloenthusiasten auch in den eigenen vier Wänden effektiv trainieren.

03.09.2019 13:02 CEST

Tacx NEO Bike Smart ab sofort verfügbar

Neuhausen am Rheinfl, 03. September 2019 – Garmin und Tacx geben die Verfügbarkeit des NEO Bike Smart in der Schweiz bekannt. Der Smart-Bike-Trainer ermöglicht ein besonders realistisches Fahrerlebnis in geschlossenen Räumen und bietet Sportlern zudem die Möglichkeit, mit ihren bevorzugten Apps zu trainieren.

Das Tacx NEO Bike Smart im Überblick:

(UVP: CHF 2.989, verfügbar ab September 2019)

- Smart-Bike-Trainer mit virtueller Gangschaltung und 4,5 Zoll-

- Display ab sofort verfügbar
- Besonders realistische und leise Simulation der Fahrt auf verschiedenen Untergründen inklusive Abfahrtssimulation
- Genaue Messung von Geschwindigkeit, Leistung und Trittfrequenz sowie detaillierte Pedaltrittanalyse
- Individuelle Anpassung von Pedalen, Lenker etc. möglich

„Das NEO Bike Smart bringt alles, was wir über Indoor Cycling wissen, auf ein neues Level“, so Dan Bartel, Vice President Global Consumer Sales bei Garmin. „Es verfügt über alle gängigen Funktionen, die in anderen Tacx Trainern zu finden sind, und bietet darüber hinaus neue Features wie eine virtuelle Gangschaltung oder ein integriertes 4,5 Zoll-Display.“

Um das Fahrgefühl so realistisch wie möglich zu gestalten, können Velofahrer die Tacx-Software verwenden oder die virtuellen Welten von Zwift nutzen. Mit Hilfe dieser Software simuliert der Trainer verschiedene Oberflächen wie Kopfsteinpflaster oder Kies. Um eine reibungslose Fahrt im Freien in geschlossenen Räumen zu simulieren, steuert die dynamische Trägheitsfunktion die Massenträgheit des Fahrers und gleicht Gewicht, Geschwindigkeit und Neigungswinkel aus. Die Abfahrtssimulation imitiert eine Bergabfahrt, während die neue Pedaltrittanalyse die Leistung des linken und rechten Beins des Fahrers auswertet. Sie hilft so dabei einen effektiveren Pedaltritt zu entwickeln.

Um den Fortschritt zu verfolgen, bietet das NEO Bike Smart eine zuverlässige und genaue Messung von Geschwindigkeit, Leistung und Trittfrequenz. Der aussergewöhnlich leise Motor liefert mehr Leistung und erzeugt höhere Widerstandswerte, während die Messdaten auf 1% genau sind.

Mit dem NEO Bike Smart können Sportler trainieren, wann und wie sie wollen und dabei auf strukturierte Trainingspläne zurückgreifen, gegen Live-Gegner antreten, GPS-Daten hochladen und nach 3D-Karten fahren. Ausserdem können eigene Workouts basierend auf Steigung, Leistung, Herzfrequenz oder Wattzahl erstellt werden. Im Stand-Alone-Modus wird eine ebene Strasse simuliert. Je schneller der Nutzer fährt, desto höher ist der Widerstand.

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com